SEYI
PRESSING AHEAD

協易機械
永續報告書
2025



目 錄

2 **前言**

2 關於本報告書
4 經營者的話
6 關於協易

11 **1. 公司治理與經營基礎**

12 1.1 經濟績效
13 1.2 治理結構與組成
14 1.3 董事會結構及功能性委員會
15 1.4 永續發展委員會
16 1.5 公協會參與
17 1.6 永續金融與財務支持
18 1.7 誠信經營
19 1.8 資通安全

21 **2. 利害關係人與重大主題**

22 2.1 組織脈絡
24 2.2 永續政策
24 2.3 利害關係人鑑別與議合機制
25 2.4 永續議題鑑別與重大性分析流程
26 2.5 衝擊分析與風險評估
26 2.6 利害關係人關注程度分析
29 2.7 重大主題顯著性分析與結果
31 2.8 重大主題管理方針
40 2.9 利害關係人議合成果與回應

42 **3. 價值鏈管理**

43 3.1 價值鏈管理策略
45 3.2 供應鏈管理與合作
46 3.3 主要原料供應與風險管理
47 3.4 產品與技術發展
49 3.5 智慧財產管理

50 **4. 顧客關係管理**

51 4.1 管理策略與實踐
53 4.2 顧客滿意度調查與管理
57 4.3 顧客隱私保護

58 **5. 永續環境**

59 5.1 環境承諾與策略
60 5.2 排放監控
63 5.3 水資源管理
64 5.4 廢棄物管理
65 5.5 能源管理
67 5.6 未來計劃

68 **6. 氣候治理與低碳轉型**

69 6.1 氣候治理
71 6.2 氣候策略與產業脈絡
72 6.3 氣候相關風險與機會
74 6.4 情境分析
75 6.5 風險管理
76 6.6 指標與目標

78 **7. 人才永續與職場共融**

80 7.1 員工結構
83 7.2 多元職場
88 7.3 勞資關係
96 7.4 職業安全衛生
98 7.5 社會回饋

101 **附錄**

102 1. GRI 與 IFRS S2 索引表
109 2. SASB 永續會計準則對照表 - 工業機械與物品
110 3. 溫室氣體盤查驗證



關於本報告書

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之《GRI Standards》永續性報導準則與相關架構編製，說明協易機械工業股份有限公司（以下簡稱協易或本公司）在永續發展各面向的理念、作法與成果。內容涵蓋永續管理、公司治理與誠信經營、營運績效、客戶服務與產品品質、永續供應鏈管理、綠色生產，以及健康安全與友善職場等重要議題，呈現本公司在穩健經營之餘，持續回應社會、環境與利害關係人期待的努力。

本報告書為本公司第二年發行之永續報告書，希望透過更公開、透明的方式，回應投資人及各界利害關係人所關注的永續議題，並提供具參考價值的資訊，作為本公司與內、外部利害關係人交流的重要基礎。藉由本報告書，我們期盼更完整呈現協易在永續發展上的管理方向、推動成果與相關數據，讓各界更理解本公司在企業經營與永續責任上的持續投入。

協易始終秉持永續經營理念，並將永續發展視為企業穩健成長的重要方向。為持續深化永續治理並強化資訊透明度，本公司規劃每年定期發行《永續報告書》，揭露 ESG 永續管理方針、風險評估、重大主題分析、回應措施與具體成果等資訊，期盼讓利害關係人更清楚理解本公司在永續發展上的承諾、作法與成果。

本報告書電子版可於本公司官方網站閱覽與下載。

網址：www.seyi.com

報告期間與發行週期

- **報告期間**　2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分績效數據為呈現趨勢，將回溯至 2023 或 2024 年。
- **發行週期**　本公司採年度發行制。
- **現行版本**　2026 年 8 月發行（2025 年度報告）
- **前一版本**　2025 年 8 月發行（2024 年度報告）

報告範疇與邊界

本報告書揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，資訊揭露範疇以協易台灣總部（桃園廠）為主，涵蓋研發、製造、銷售及行政管理等營運活動。

非財務資訊揭露以台灣總部營運資料為主，部分重大主題則視實際管理需求，適度納入海外據點相關資訊；財務數據則依國際財務報導準則（IFRS）編製，揭露範疇涵蓋母公司及全球子公司，並與合併財務報表一致。

本報告書所揭露之財務資訊以新台幣（元或千元）為單位，其餘資訊則以文字、數據或圖表方式呈現，以提升資訊之清晰性與可比較性。

若因計算基礎調整、標準更新或資料修正而需進行數據重編，將於各章節中註明說明，以利資訊比較與閱讀。

編撰準則與依循規範

本報告書遵循國內外最具公信力之永續標準進行編撰，確保資訊的完整性與可比較性：

- **GRI 標準：**依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative）發布之 GRI Standards 2021 通用準則編製。
- **SASB 準則：**參照永續會計準則委員會（SASB）之「工業機械與商品（Industrial Machinery & Goods）」行業標準揭露財務重大性資訊。
- **IFRS S2 氣候相關揭露架構：**本報告書第六章氣候相關揭露內容，參酌國際財務報導準則 IFRS S2「氣候相關揭露」之架構精神，說明本公司在氣候治理、策略、風險管理、指標與目標等面向之管理作為與相關資訊，並結合原有氣候相關財務揭露架構基礎進行整合揭露。
- **聯合國永續發展目標 (SDGs)：** 對應聯合國 17 項永續發展目標，展現企業對全球議題之貢獻。

資訊揭露與查證

本報告書揭露之財務數據，係引用經會計師查核簽證之 2025 年度合併財務報告；溫室氣體數據則依 ISO 14064-1:2018 標準進行盤查，並通過第三方機構查證，以提升資訊揭露之可靠性與透明度。

報告書核准程序

本報告書由永續發展委員會統籌規劃及編製，各相關單位依職掌提供資料與資訊，經內部檢核及管理階層審閱後，提報永續發展委員會審議，並送交董事會核准後發布。

本報告書已於 2026 年 6 月 10 日提報永續發展委員會審議通過，並於 2026 年 8 月 13 日經董事會核准發布。

聯絡資訊與意見回饋

我們重視每一位利害關係人的聲音。若您對本報告書內容或協易的永續發展有任何建議與疑問，歡迎透過以下管道與我們聯繫：

- **聯絡單位：**永續發展委員會
- **聯繫地址：**333 桃園市龜山區南上路 446 號
- **聯繫電話：**+886-3-352-5466
- **電子郵件：**spokesman@seyi.com
- **公司網站：**www.seyi.com



經營者的話

2025 年，全球政經局勢持續變動，美中競爭深化、供應鏈重組及製造回流趨勢，加上 AI 科技快速演進與氣候變遷風險持續升高，企業正面臨新一輪的轉型挑戰。在追求營運成長與技術創新的同時，如何將永續思維融入經營策略，兼顧資源效率、低碳發展與企業韌性，並在營運發展與綠色轉型之間取得平衡，已成為提升長期競爭力的關鍵。也因此，協易更加確立以韌性治理、綠色製造與創新技術為核心的穩健路徑，憑藉核心技術、全球布局與持續深化的永續策略，逐步展現強化企業韌性的實質成效。在 2025 年本公司持續以「環境共生、社會共榮、企業共贏」主軸推動 ESG 各項工作的落實，將永續理念系統性融入營運策略、產品開發與組織治理，逐步建立具韌性與長期價值的永續經營模式。

環境共生：低碳智造，落實淨零轉型承諾

在環境共生面向，協易持續推動減碳策略與淨零轉型，明確訂定減碳目標，並以製程優化與能源管理為核心行動。公司透過精進生產流程、降低耗電量與廢棄物產生，逐步提升資源使用效率；同時導入智慧能源管理系統 (EMS)，即時掌握能源使用狀況，優化能源結構，降低整體營運能耗。此外，我們積極對標國際氣候目標，在 2025 年參與《天下雜誌》與東海大學合作之「企業減碳溫度計 (TRIPs)」，經審核獲評為「成效卓越」等級，對應升溫控制在 1.504° C，體現公司在淨零路徑上的執行力。同時，我們成功完成「以大帶小製造業低碳化升級轉型」專案，帶動供應鏈夥伴共同進行碳盤查與減碳輔導，實踐低碳製造的承諾。

社會共榮：人才為本，共築友善生態與社會價值

在社會面向，協易致力於打造友善且多元共融的職場文化，尊重並保障員工基本人權，關注員工身心靈的健康，持續建構安全、健康且具支持性的工作環境。公司透過制度化的人才培育與技能訓練機制，強化員工專業能力與職涯發展，促進勞資關係和諧，共同成長。此外，協易積極深化產學合作，強化產業人才培育與技術傳承，為工具機與製造產業厚植長期競爭力。在社會參與方面，公司持續回饋在地社區，投入地方生態保育行動，並支持社福團體，透過志工服務與科技應用結合，實踐企業公民責任，擴大正向社會影響力。

企業共贏：誠信治理，構建永續價值鏈體系

在治理面向，協易持續精進公司治理架構，強化董事會運作效能，落實誠信經營、財務風險管理與法規遵循，並重視與利害關係人之溝通與資訊透明。2025 年公司治理評鑑晉升至上櫃公司第 21% ~ 35% 區間，反映公司在治理制度與永續管理上的持續進展。同時，協易積極建構綠色供應鏈體系，透過制度化的追蹤與評估機制，與合作夥伴共同推動永續改善。在產品與市場面，公司持續開發並推廣智慧化、低碳化沖床設備，協助客戶提升生產效率、降低環境衝擊，並透過深化客戶關係與技術推廣，創造產業鏈共贏的永續價值。

展望未來：堅守核心價值，驅動韌性成長

我們始終秉持「誠信、當責、服務、創新」的核心價值，作為本公司經營決策的最高準則。同時，我們將 ESG 永續發展視為企業長期成長的重要基石，為回應全球淨零趨勢，我們致力將節能減碳與環保理念，全面融入產品研發、製造與品質管理流程，積極開創具備永續競爭力的市場新局。

展望 2026 年，面對產業變革與全球環境的不確定性，我們將持續推動企業升級轉型。透過深化人工智慧 (AI) 與智慧製造的應用，加速數位轉型以提升營運效能；同時賦能員工，推動職能升級，打造高績效團隊，奠定智慧製造的軟實力。在營運布局上，我們將落實供應鏈的多元化與整合，以靈活應對地緣政治及貿易變局，確保交付的穩定與彈性。市場方面，我們將聚焦高附加價值領域，提供高精度、高品質且具差異化的沖壓解決方案，深耕客戶信任並進一步提升整體的獲利結構。

未來，協易將持續深化公司治理，健全風險管理機制並提升資訊透明度，攜手股東、客戶、員工及所有利害關係人，在穩健經營中累積長期競爭力，共同為產業與社會創造一個更具韌性與永續價值的未來。

協易機械　董事長暨永續長

郭雅慧



關於協易

協易機械工業股份有限公司（SEYI, 4533 TT）成立於 1962 年，總部位於台灣桃園，為全球機械與伺服沖床設備的重要品牌，長期致力於以創新技術與高效智慧沖壓解決方案，協助金屬製造產業提升生產效能、產業競爭力與永續發展實力。服務領域涵蓋汽車、AI 伺服器、3C 電子、家電、新能源、航太與無人載具等產業，並透過完整的全球售後服務網絡，持續為客戶提供高品質產品與即時技術支援。

秉持 ESG 永續發展理念，協易將智慧製造與數位轉型深度融入企業營運，積極推動環境、社會及公司治理各面向的持續精進。在環境面，協易持續優化生產製程，致力降低資源耗用與製程污染，減少溫室氣體排放，並逐步推動碳盤查與碳足跡管理，以具體行動回應低碳轉型趨勢。在社會面，協易重視員工福祉與職場安全，致力營造健康、安全且多元共融的工作環境，並透過產學合作培育專業人才，長期投入社會公益，實踐企業對社會的正向影響。在治理面，協易持續強化公司治理制度，提升資訊透明度，深化風險管理與價值鏈管理，同時透過高效節能設備的研發與創新，攜手供應鏈夥伴共同推動低碳轉型與永續成長。

近年來，協易中大型伺服沖床於全球市場表現亮眼，已與美國、歐洲及日本多家一級汽車零組件大廠建立長期合作關係，並持續深耕中國市場，攜手合作夥伴打造產業生態圈，協助客戶提升整體競爭優勢。展望未來，協易將持續深化智慧製造技術，整合供應鏈資源，提供更高價值的整體解決方案，與客戶共同迎向智慧製造與永續發展的新挑戰。

公司名稱	協易機械工業股份有限公司
成立年份	1962 年
總公司地址	台灣桃園市龜山區南上路 446 號
實收資本額	新臺幣 15.8 億元
董事長	郭雅慧
核心產品	伺服沖床、機械沖床
2025 亮點	營收創近八年新高，入選潛力中堅企業，通過職場健康促進自主評核合格、獲得天下企業減碳溫度計 TRIPs1.5° C 標章

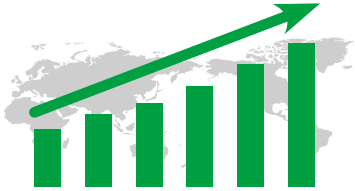


公司沿革

1962
公司創立。

1982
改名為協易機械工業股份有限公司，並擴遷到南崁。

2002
股票上櫃掛牌交易



2003
協易科技精機(中國)有限公司正式投資生產。

2015
門型偏心齒輪沖床 SE2 系列，榮獲台灣精品最高榮譽「金質獎」殊榮。



2022
伺服沖床通過德國萊因 TUV CE 認證，是**台灣第一家**伺服沖床通過德國萊因認證的製造商。



2024
協易沖床產品 SD1 及 SNS2 系列獲**工具機產業節能金色標章**。





入圍桃園市政府首屆「**桃金獎**」獲「**ESG 企業治理**」肯定。



2025
潛力中堅企業



全球據點


台灣桃園
總公司


中國江蘇
分公司



中國
廣東東莞



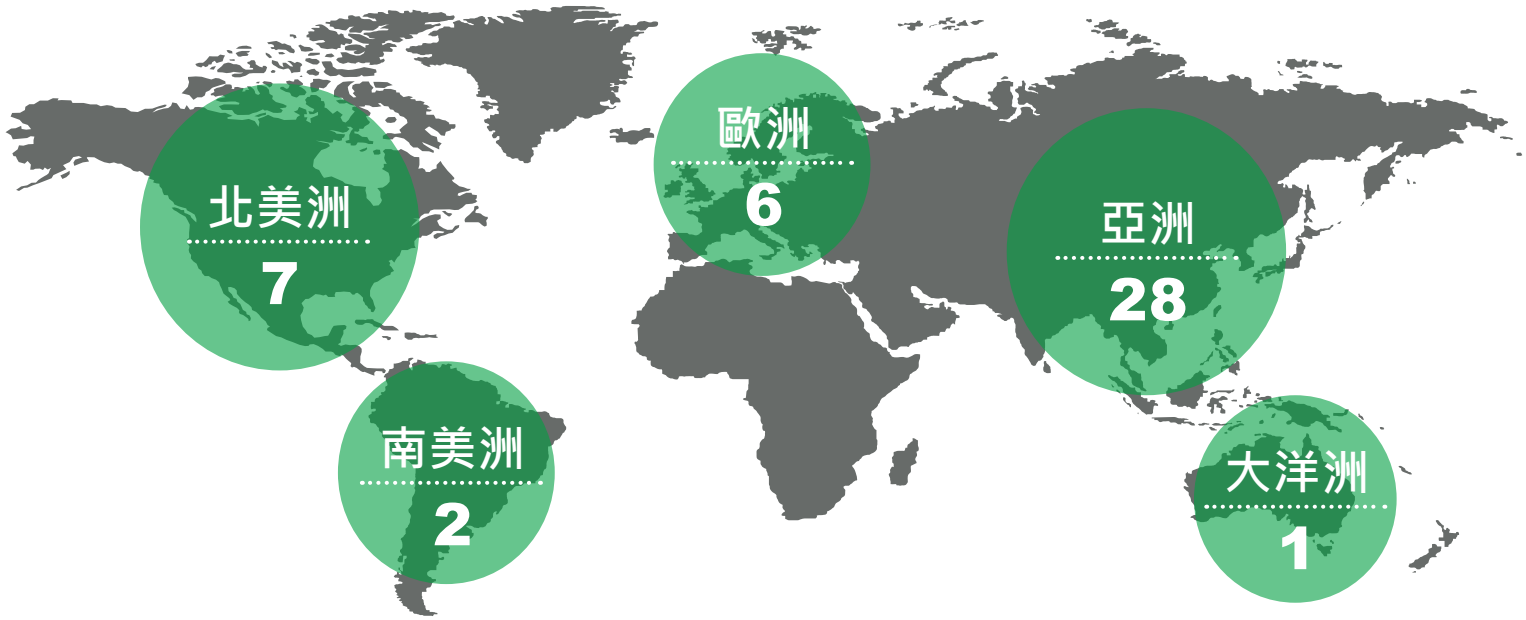
美國
加州


美國
田納西


墨西哥
新萊昂州


德國
法蘭克福


泰國
曼谷



+700 全球工作夥伴
+50 個國家銷售覆蓋
+40 全球營業與服務據點

榮耀與肯定

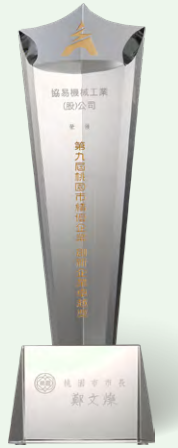
企業殊榮



經濟部潛力中堅企業



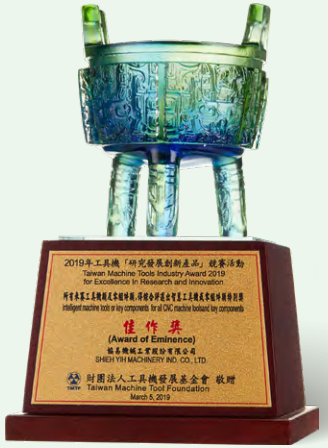
桃金企業獎



桃園市績優企業創新卓越獎



台灣精品金質獎



研究發展創新產品獎



亞洲“國際創新獎”
International Innovation Awards



中國高新技術企業

認證



ISO 9001：2015
品質管理系統



ISO 14001：2015
環境管理系統



ISO 14064-1：2018
溫室氣體查證



伺服沖床通過
德國萊因 CE 認證



工具機產業節能標章
直壁式曲軸伺服沖床
SD1 系列



工具機產業節能標章
直壁式曲軸沖床
SNS2 系列



天下企業減碳溫度計
TRIPs1.5° C 標章



職場健康促進
自主評核合格



01 公司治理與經營基礎

1.1 經濟績效
1.2 治理結構與組成
1.3 董事會結構及功能性委員會
1.4 永續發展委員會
1.5 公協會參與
1.6 永續金融與財務支持
1.7 誠信經營
1.8 資通安全

在全球產業環境快速變動的背景下，企業面對的不僅是成長機會，更包含來自市場、法規與供應鏈的多重挑戰。協易以穩健治理作為企業發展的核心，持續推動轉型並開拓長期成長空間。

本章節聚焦於公司治理架構、經濟績效及相關管理機制之推動情形，說明董事會及各功能性委員會如何透過制度化管理與決策機制，強化風險控管與營運穩定。同時，透過誠信經營、資通安全及財務資源運用等面向，持續提升企業經營品質，並為股東、客戶及利害關係人創造長期且可持續的價值。

1.1 經濟績效

1.1.1 營運概況

2025 年，全球製造業持續受到供應鏈重組、地緣政治風險及淨零碳排趨勢影響，市場環境仍具不確定性。本公司在此背景下，持續強化營運體質，穩健推動各項經營策略，以維持整體營運之穩定發展。

在營運策略上，公司透過產品組合優化與接單結構調整，提升高附加價值產品比重，並持續深化既有市場及拓展海外布局，強化在地服務能力，以回應客戶對交期與服務品質之需求。同時，持續推動製程改善與成本控管，提升營運效率。在風險管理方面，公司持續關注原物料價格波動、匯率變動及供應鏈不確定性等外部因素，並透過內部管理機制強化應對能力，提升整體營運韌性。

整體而言，本公司於 2025 年維持穩健經營步調，並在兼顧成長與風險控管之下，持續累積長期競爭力，為企業永續發展奠定基礎。

1.1.2 營運計畫與展望

面對全球製造業朝向低碳轉型與供應鏈重組之趨勢，協易持續以穩健經營為基礎，規劃短期與長期營運發展方向，並將永續發展理念融入營運決策中，以提升企業整體競爭力與應變能力。

在短期營運策略上，公司持續深化既有客戶關係，透過優質售後服務及在地即時支援機制，提升客戶滿意度與重複採購意願。同時，積極掌握新興應用市場發展趨勢，包括 AI 伺服器、氫能源車及無人載具等領域，發展符合客戶需求之客製化解決方案，並推動整線沖壓設備之整合應用，以提升產品附加價值。

在產品與營運優化方面，公司持續推動既有產品升級與設計優化，延伸產品應用範疇並拓展新客群，同時透過結構設計改善與成本控管，提升產品競爭力與營運效率。此外，亦持續強化供應鏈管理，整合台灣與中國之採購及生產資源，提升供應鏈韌性與應變能力，以降低外部環境變動所帶來之影響。在市場布局上，公司持續拓展海外新興市場，並透過全球服務據點提供即時且在地化之支援，強化客戶服務能力與市場滲透率。

在長期發展方向上，協易將持續提升品牌價值與專業能力，透過專業團隊培育與服務品質優化，提供高精度、高品質及高附加價值之沖壓解決方案，並結合智慧製造與低碳轉型趨勢，協助客戶提升營運效能並降低決策風險，致力成為客戶長期信賴之合作夥伴。同時，持續關注金屬沖壓技術發展趨勢，確保研發方向與市場需求接軌，並透過產官學研合作強化技術能量與創新能力。

此外，公司亦將 ESG 理念納入長期營運策略，積極發展低碳節能產品，並逐步強化產品碳足跡管理，協助客戶因應碳排放管理及相關法規要求，提升整體價值鏈之永續發展能力。

1.1.3 財務績效

2025 年，本公司整體財務表現維持穩健，累計全年合併營收為新臺幣 40.26 億元，營收與獲利表現反映公司於市場環境變動下之經營韌性與調整能力。本公司持續透過產品結構優化與成本控管機制，提升營運效率與獲利品質，同時審慎控管資本支出與財務風險，以維持穩定之財務結構。

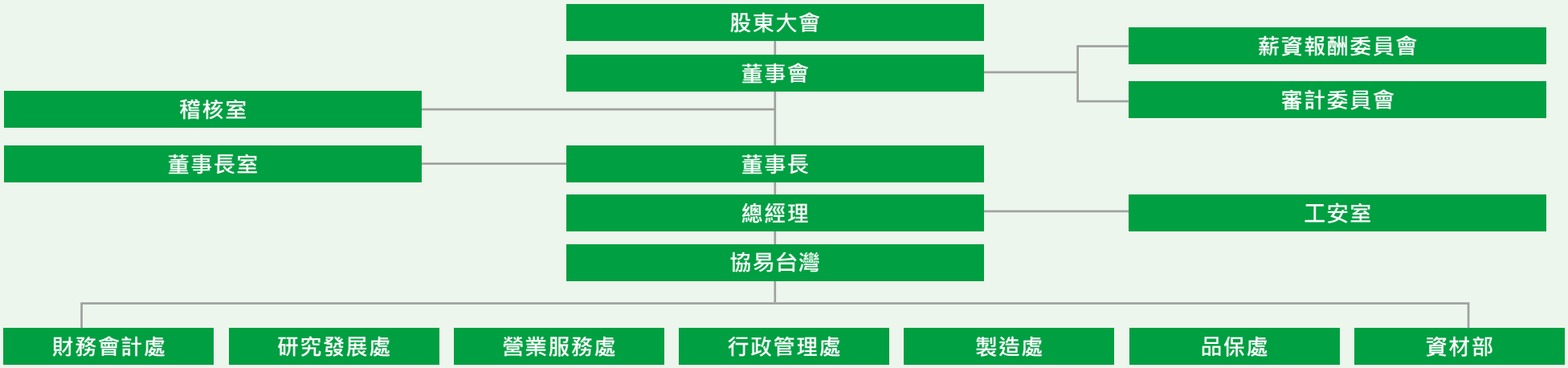
相關營收、獲利及每股盈餘等詳細財務資訊，請參閱本公司 2025 年年報。



1.2 治理結構與組成

協易已建立明確之公司治理架構。股東會為公司最高權力機關，董事會負責公司整體策略之審議與監督，並設置審計委員會及薪資報酬委員會等功能性委員會協助履行職責。董事長綜理公司整體經營方向，總經理依董事會決議負責日常營運管理，並統籌各事業及功能單位之運作。

在組織運作上，公司設有財務會計、研究發展、營業服務、行政管理、製造、品保及資材等單位，並設置稽核室及工安室，分別負責內部控制與職業安全相關事項，以確保公司營運之穩健與合規。公司並持續依營運需求，檢視內部溝通與管理機制，提升各層級間之協調與執行效率，以因應外部環境變動。



1.3 董事會結構及功能性委員會

本公司董事會之組成、職責及運作情形，暨審計委員會與薪資報酬委員會之設置與運作，均依相關法令規定辦理，並已於年報中完整揭露，請參酌本公司年報內容。

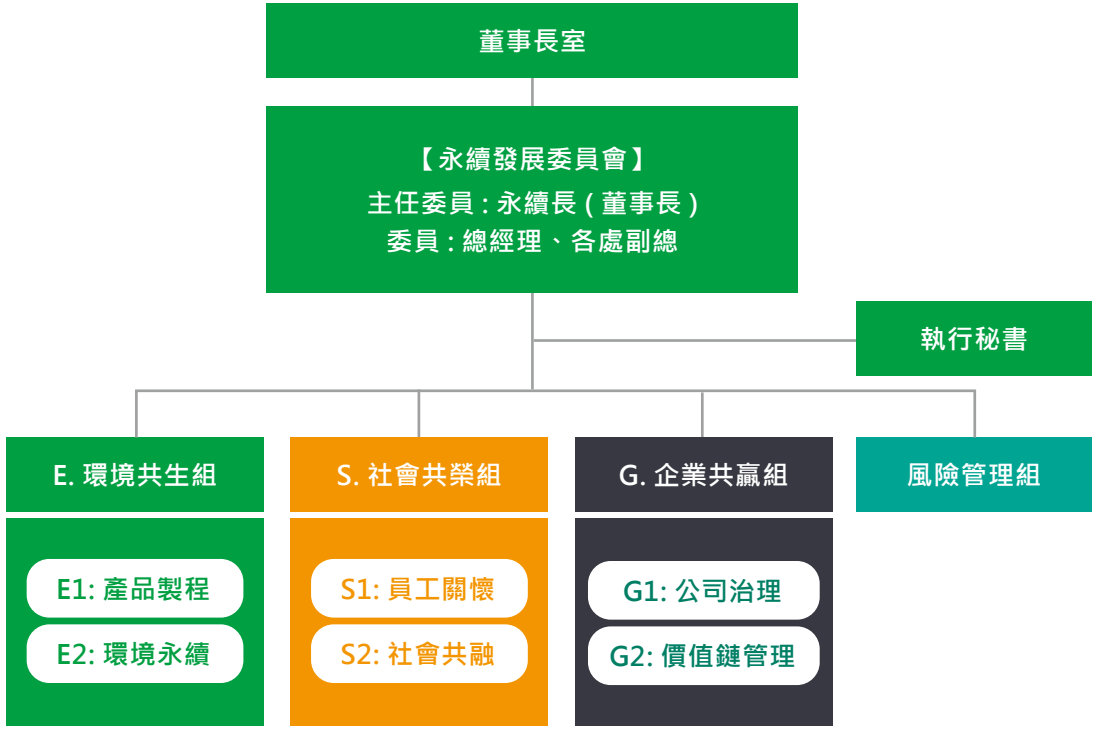
- 「**董事會多元化與獨立性**」請參酌 2025 年報第 11 頁
- 「**董事會績效評估**」請參酌 2025 年報第 18 頁
- 「**功能性委員會運作**」請參酌 2025 年報第 17~19、27~28 頁



1.4 永續發展委員會

協易於 2023 年 5 月成立永續發展委員會，並於 2024 年 12 月 26 日訂定「永續發展委員會組織規程」，作為推動公司永續發展之重要治理機制。

委員會依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發布之GRI準則(GRI Standards 2021)，參考GRI 3：重大主題2021之揭露原則，建立關注議題評估機制，並以利害關係人關注程度及公司營運對經濟、環境與社會之影響程度為主要評估依據。透過該機制，持續檢視與調整公司之重大主題，作為永續策略規劃及資訊揭露之基礎。



主任委員	郭雅慧	董事長暨永續長
委員	李丞偉	總經理
委員	吳翠華	副總暨公司治理主管
委員	洪蕙烱	副總經理

為推動永續發展相關工作，本公司依環境 (E) 、社會 (S) 、治理 (G) 及風險管理 (R) 等面向，分類管理各項永續議題，並由各權責單位分工負責執行與追蹤。透過跨部門協調及定期檢視機制，持續強化永續議題之管理，並逐步融入日常營運。

2025 年度，永續發展委員會除例行會務外，亦就供應鏈管理及氣候相關議題進行討論與檢視，包含供應鏈減碳推動情形及氣候變遷對營運之潛在影響，作為後續永續策略規劃之參考。

1.5 公協會參與

多年來，協易持續參與與業務發展相關之公協會組織，透過與產業夥伴的交流與互動，拓展合作網絡，並掌握產業發展趨勢與市場動態。藉由資訊分享與經驗交流，協易得以持續關注產業發展方向，並強化與業界之連結。

未來，協易將持續參與相關公協會活動，與產業夥伴維持良好互動，關注產業趨勢與政策發展，逐步強化合作基礎，支持企業穩健經營與長期發展。

參加組織	擔任角色	主要參與活動
台灣工具機暨零組件工業同業公 (TMBA)	理事	配合公會推動之產業調查 (如產業白皮書)、技術交流及對外推廣活動，分享實務經驗與市場觀察，協助提升台灣工具機產業整體競爭力與國際能見度
臺灣機械工業同業公會 (TAMI)	大會代表	參與公會所舉辦之產業座談與意見交流，協助反映第一線製造業需求，支持公會作為產業與政府間的重要溝通橋梁
台灣區模具工業同業公會 (TMDIA)	理事	進行技術與市場資訊交流
台灣塑性加工學會 (TSTP)	常務理事	參與學會活動，促進產學交流
中國機械工程學會	理事	參與學會活動，促進工程實務與理論研究之交流
桃園市工業會 (TCIA)	會員	配合工業會推動之產業活動與地方產業發展措施
模具技術發展學會	會員	推動技術交流與專業培訓
臺北市進出口商業同業公會	會員	配合公會推動之貿易推廣與交流活動



1.6 永續金融與財務支持



本公司透過多元資金來源支持營運發展與永續轉型，包含金融機構之永續金融工具及政府相關補助資源。

永續金融支持

協易秉持永續經營理念，持續推動 ESG 相關作為，並逐步將其融入企業營運。在環境、社會及公司治理等面向，公司已建立相關管理機制並持續推動執行。在此基礎上，協易與金融機構合作導入永續績效連結貸款，將資金條件與永續目標連結，作為支持公司永續發展之金融工具之一。展望未來，協易將持續推動 ESG 相關措施，並關注永續金融發展趨勢，適時評估導入合適之金融工具，以支持公司長期穩健經營與永續發展。

政府專案支持

政府提供之相關補助與專案資源，有助於協易推動技術研發及相關改善作業，並支持公司持續投入創新與永續發展。本公司依各項專案規範申請相關補助，並將資源運用於研發、製程優化及其他營運相關項目，以提升整體營運效能。

2025 年度，本公司接受政府之財務補助情形如下：

		單位：新台幣仟元
財政部	境外匯回資金完成實質投資優惠稅款	4,911
經濟部產業發展署	以大帶小製造業低碳化管理	2,656
經濟部產業發展署	數位化精實管理補助	490
總計		8,057

本公司基於友善職場理念，陪產檢假與陪產假期間之薪資補助由公司全額吸收，未申請勞動部補助

1.7 誠信經營

本公司遵循《上市櫃公司誠信經營守則》及相關法令規範，訂定以誠信為核心之經營政策，並經董事會通過後據以推動，致力建構健全之公司治理與風險控管機制，營造穩健經營之管理環境。

協易以「誠信、當責、服務、創新」為核心價值，其中「誠信」為企業經營之重要基石。公司透過制度建立與日常管理機制，持續推動誠信文化，並將相關行為納入員工管理與績效觀察中，以強化全體同仁對誠信經營之認知與落實。

政策及實施方式

本公司制定《道德規範管理辦法》，作為誠信經營政策之重要依據，明確規範員工應遵循之行為準則，涵蓋誠實與道德行為、利益衝突防範、禁止不當利益、商業機密保護及法令遵循等事項，以降低營運過程中之不當行為風險。



教育訓練與宣導

公司透過新進人員訓練、內部課程及定期宣導等方式，持續強化誠信經營與法令遵循觀念，並對董事及員工進行相關教育訓練，以提升整體合規意識。

2025 年度主要執行情形如下：

- **全體現職員工均已簽署廉潔聲明及保密與智慧財產相關文件，新進員工於報到時完成相關宣導與簽署作業。**
- **持續於新進人員訓練課程中納入誠信經營相關內容，2025 年共計 29 人次參與。**
- **每年至少一次對董事進行內線交易防範及相關法令宣導。**
- **透過公司月會及內部課程進行誠信經營與法規遵循宣導，並針對主管及關鍵人員辦理專項課程，2025 年共計辦理 6 班次。**

檢舉與保護機制

本公司設有檢舉與意見反映管道，提供內外部人員使用，並訂有相關保密與保護措施，以確保檢舉人之權益，並作為落實誠信經營之重要機制。

檢舉信箱	wecare@seyi.com
專線電話	03-3525466#3260



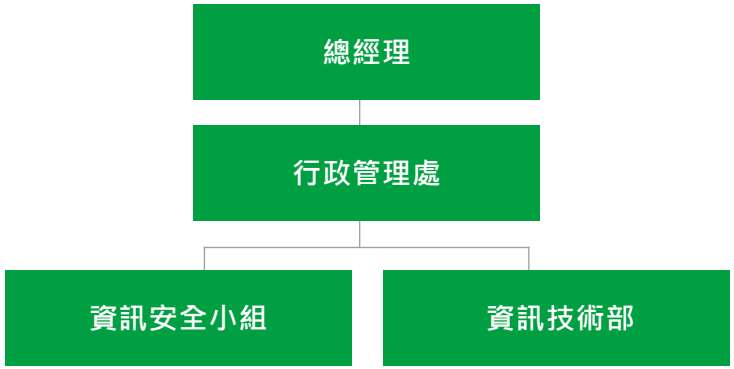
1.8 資通安全

1.8.1 資通安全管理策略

隨著協易推動智慧製造及供應鏈數位化應用，資訊安全已成為企業營運之重要基礎。公司持續強化資訊安全管理機制，逐步將防護範圍由傳統資訊系統延伸至製造端及相關應用環境，以提升整體資訊系統之安全性與穩定性。

1.8.2 資安治理架構

本公司於 2023 年成立資訊安全小組，負責統籌資訊安全政策之規劃、執行及教育宣導，並持續檢視與優化相關管理機制。資安管理範疇涵蓋網路安全、端點設備、帳號權限及資料備份等面向，透過分層管理與持續改善，強化公司對資訊安全風險之控管能力，維持資訊系統穩定運作。



1.8.3 資通安全管理措施

本公司依據內部資安政策及相關管理原則，持續推動各項資通安全管控措施，重點包括：

網路與系統安全管理

建置網路防護機制，強化對外連線及系統存取之控管。

端點與設備管理

定期更新系統與防護軟體，並管控外部裝置及軟體使用。

帳號與存取權限管理

建立帳號生命週期管理機制，並導入多因素驗證等措施。

資料備份與復原機制

建立定期備份及驗證機制，確保資料完整性與可復原性。

資安應變與演練

定期執行災難復原及相關演練，強化應變能力。

教育訓練與宣導

透過教育訓練及宣導活動，提升員工資安意識與防護能力。

1.8.4 資通安全推動成效

本公司持續推動資通安全相關措施，2025 年度執行情形如下：

- 全年度 **0** 發生重大資訊安全事件
- 辦理資通安全教育訓練 **2** 場，整體出席率達 **97%**
- 定期進行社交工程演練，員工達成率為 **99%**
- 持續辦理系統弱點掃描及災難復原演練，強化系統穩定性與應變能力
- 資安人員每年完成外部專業訓練，2025 年完成 **16** 小時訓練，達成率 **100%**

透過上述管理措施與教育訓練，公司持續強化資訊安全防護能力，以支持營運穩定及數位發展需求。





02 利害關係人與重大主題

2.1 組織脈絡
2.2 永續政策
2.3 利害關係人鑑別與議合機制
2.4 永續議題鑑別與重大性分析流程
2.5 衝擊分析與風險評估
2.6 利害關係人關注程度分析
2.7 重大主題顯著性分析與結果
2.8 重大主題管理方針
2.9 利害關係人議合成果與回應

2.1 組織脈絡

協易為專業沖壓設備製造商，長年深耕精密成形技術與市場服務，並以穩健經營為根基，持續朝向永續發展目標穩步前行。公司在追求營運成長與財務績效的同時，也將環境保護與社會責任納入經營核心，透過資源妥善配置與制度化管理，兼顧經濟、環境與社會面向的均衡發展，致力於形塑企業與利害關係人共好共榮的永續價值。

多年來，協易憑藉深厚的技術基礎與產業歷練，於品牌信譽、精密製造能力、客戶關係經營及市場區隔策略等面向累積了穩固實力，並成為公司進行重大主題鑑別與策略規劃的重要基礎，持續支撐企業提升競爭優勢與長期價值創造能力。

SWOT 分析

為全面掌握企業於市場中的競爭地位與發展潛力，本公司不定期透過 SWOT 分析，系統性檢視內部優勢與劣勢，以及外部機會與挑戰，作為策略規劃與營運決策的重要依據，持續強化核心能力並靈活因應產業變化。

優勢	劣勢	機會	威脅
• 產業先驅地位與歷史悠久 • 專業技術與研發能力 • 忠實可靠且具經驗的員工團隊 • 綿密的銷售與服務網絡 • 高度的品牌知名度	• 供應鏈風險 • 研發和技術成本較高 • 員工平均年齡偏高 • 產業人力資源挑戰	• 全球低碳製造趨勢 • 海外市場拓展 • 智慧製造與工業 4.0 • 金屬製品產業布局	• 全球經濟下行風險 • 市場競爭加劇 • 原物料與物流成本波動 • 法規與永續要求日益嚴格

五力分析

本公司定期運用五力分析評估產業競爭環境，深入理解市場競爭態勢、潛在風險與發展機會，掌握競爭優勢與獲利空間，並據此優化供應鏈管理，制定具前瞻性的營運與競爭策略。以下為本公司之五力分析內容：



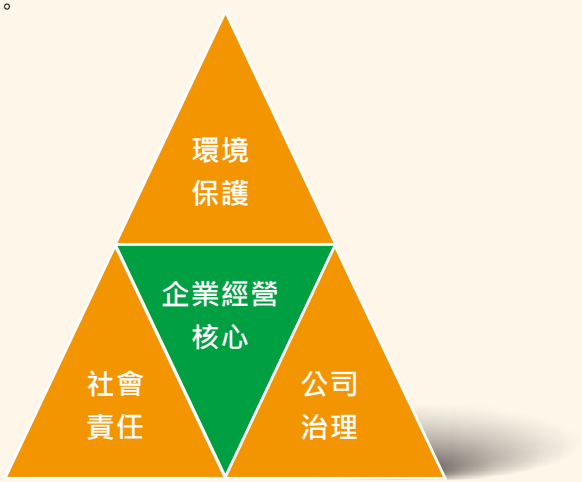
透過上述組織脈絡分析與產業環境評估，本公司得以系統性掌握自身競爭優勢與外部風險機會，並作為重大主題鑑別及永續策略擬定之重要基礎。未來，公司將持續結合營運發展與永續管理思維，強化整體韌性，確保在快速變動的產業環境中，仍能穩健成長並創造長期價值。

2.2 永續政策

協易秉持穩健經營與永續發展理念，將環境保護、社會責任與公司治理納入企業經營核心，致力於在追求營運成長的同時，兼顧經濟、環境與社會之均衡發展。

在環境面向，公司持續關注能源使用效率與溫室氣體排放管理，推動節能減碳與低碳製程；在社會面向，重視員工發展與職場安全，並強化與客戶及供應鏈之合作關係；在治理面向，則透過制度化管理與風險控管機制，提升企業透明度與營運韌性。

本公司並設置永續發展委員會，統籌永續策略規劃與推動，持續深化各項永續行動，期以具體作為回應利害關係人期待，並創造長期穩健之企業價值。



2.3 利害關係人鑑別與議合機制

本公司於 2024 年 12 月 13 日召開永續發展委員會會議，依據「責任」、「影響力」、「親近度」、「依賴性」、「代表性」及「政策與策略意圖」等六大原則，辦理利害關係人識別作業。經綜合評估後，確認本公司之主要利害關係人，包括股東 / 投資人、員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、媒體、非營利組織與學校，以及社區等八大類別，茲說明如下：

類別	角色	溝通管道	溝通方式
股東 / 投資人	提供資金與 監督公司經營	股東會、 公開資訊觀測站	法說會、 資訊揭露
員工	公司營運與 發展核心	內部平台、會議	勞資會議、 教育訓練
客戶	產品使用者與 營收來源	業務拜訪、 客服系統	滿意度調查、 訪談
供應商	供應鏈合作夥伴	採購往來、會議	評鑑、訪談
政府機關	法規監督與 政策指導	公文、會議	法規遵循、申報
媒體	對外資訊傳遞	新聞發布	採訪、新聞稿
NPO/ 學校	技術與社會連結	產學合作	交流合作
社區	在地營運關係	社區活動	溝通拜訪

2.4 永續議題鑑別與重大性分析流程

本公司依循 GRI 3：Material Topics 2021 準則，於 2025 年持續進行永續議題鑑別與重大性分析。在既有議題架構下，主要透過永續發展委員會定期檢視，並依據公司營運方向、產業發展趨勢及議題與日常營運之連結性，進行適度調整，以確保重大主題具備適切性與管理意義。

本公司於議題評估過程中，透過鑑別、排序、確認與檢視等步驟，系統性分析各項議題之重要性，並由永續發展委員會進行審議與確認，最終辨識出公司之重大主題，並依其影響程度揭露相關衝擊情形、管理策略與實務推動成果。

藉由此一流程，本公司持續強化永續發展策略與利害關係人關注之連結，並提升資訊揭露之針對性、透明度與溝通效益。重大永續議題評估流程共分為七大步驟，說明如下：

1 利害關係人鑑別

系統性辨識主要利害關係人

2 永續議題蒐集與彙整

蒐集內外部永續議題

3 衝擊與關注程度分析

- 評估議題對經濟、環境與社會之影響程度
- 分析利害關係人關注程度

4 議題評估與風險分析

- 評估議題對公司營運之風險與機會
- 檢視與公司策略及日常營運之關聯性

5 議題排序

依影響程度與關注程度進行重要性排序

6 重大主題確認

由永續發展委員會審議並確認重大主題

7 揭露、回應與管理

- 揭露重大主題相關資訊
- 制定管理方針與行動方案
- 持續追蹤與回應利害關係人



2.5 衝擊分析與風險評估



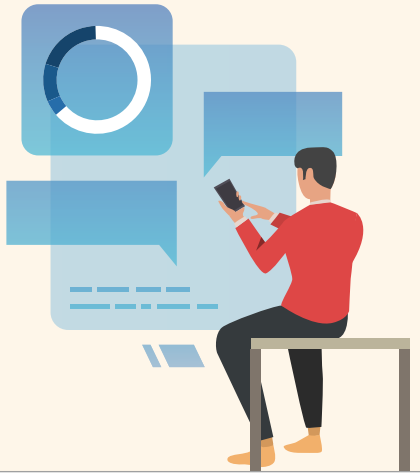
衝擊分析

本公司在永續議題評估過程中，主要從兩個面向進行衝擊分析，一為企業於環境、社會及治理（ESG）面向所產生之正面與負面衝擊，二為各項議題對利害關係人所帶來之正面與負面影響。在評估過程中，亦同步將「實際與潛在」及「短期與中長期」等構面納入整體考量，以更全面掌握各項議題可能產生之影響。其中，「實際與潛在」之區分，影響永續議題之風險辨識與評估方式；而「短期與中長期」之考量，則作為後續規劃改善、補救或預防措施的重要依據。透過多面向分析，本公司得以更完整理解永續議題對企業本身及利害關係人之影響，作為後續管理與資訊揭露之重要基礎。

風險評估

本公司依循永續經營理念，針對所識別之永續議題進行系統性風險評估，並聚焦於可能產生重大負面影響之潛在風險，以利及早辨識風險來源，強化前期預防與管理作為。在風險評估方法上，對於實際衝擊，主要以「嚴重性」作為評估核心，並進一步分析其衝擊規模、影響範疇及是否具不可回復性；對於潛在衝擊，則同時考量「嚴重性」與「可能性」，即事件發生之機率。各項評估因子均訂有明確定義，並由永續發展委員會負責評估與檢視。至於正面影響，則納入公司永續發展目標之設定與推動方向中，透過整體規劃兼顧風險控管與正向價值創造，持續強化企業永續發展之韌性與基礎。藉由上述機制，確保永續議題之管理與資訊揭露，能持續回應利害關係人需求，並與公司整體永續發展方向保持一致。

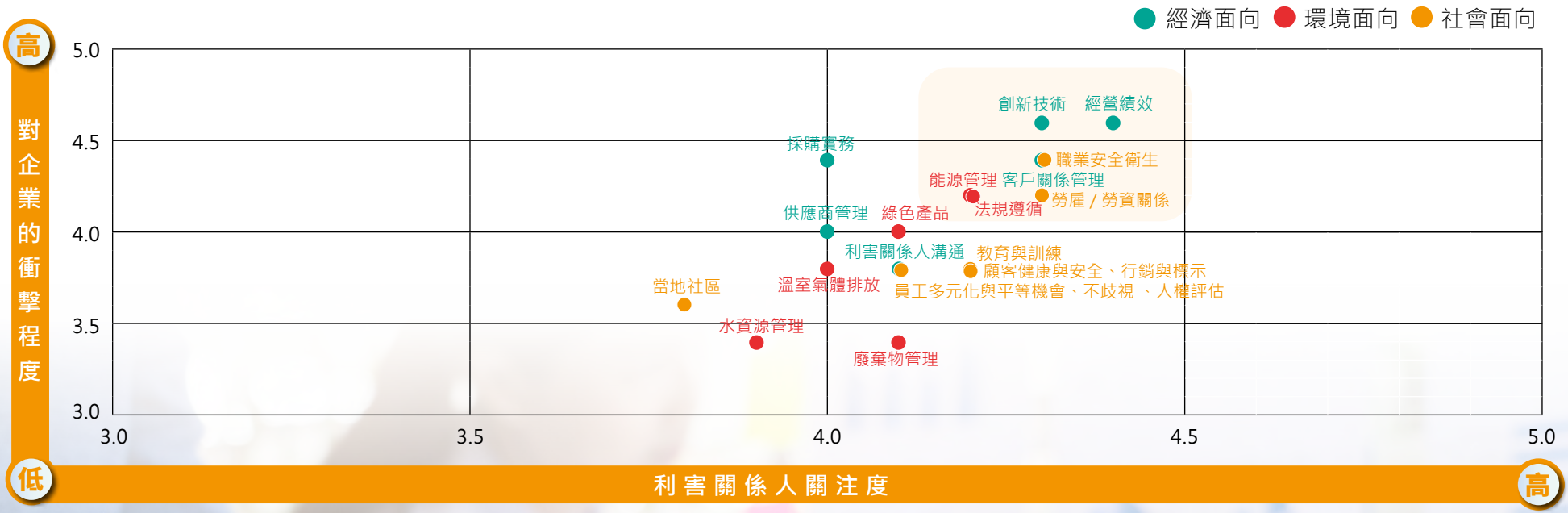
2.6 利害關係人關注程度分析



本公司永續發展委員會針對鑑別的永續議題設計問卷進行利害關係人調查，問卷內容涵蓋「關注度」與「衝擊度」兩大面向。共發出 130 份問卷，回收 115 份有效問卷，回收率 88%，反映利害關係人對永續議題的關注程度。同時，五位高階主管填寫衝擊程度問卷，表達內部對議題的重視，作為議題優先排序的依據。公司依據 GRI 200、300、400 系列標準進行議題蒐集與彙整，並參考利害關係人的回饋進行關注度評估。關注度以 1 至 5 分進行分級，並以平均分數統計，以確保結果的公正性。

面向		關注議題項目		利害關係人關注度	對企業的衝擊程度
				平均分數	平均分數
經濟	❶	**經營績效**	公司營收、成本等重點財務資訊、氣候變遷之經濟影響、間接經濟衝擊等等	4.4	4.6
	❷	**創新技術**	新製程與新產品研發、產品品質、技術開發與專利	4.3	4.6
	❸	**客戶關係管理**	客戶服務、產品品質、客戶隱私權保護程序和機制	4.3	4.4
	❹	**供應商管理**	供應鏈管理的策略、準則、管理與稽核，以及促進供應商落實社會責任	4.0	4.0
	❺	**採購實務**	採購政策與管理作法、在地採購	4.0	4.4
	❻	**利害關係人溝通**	利害關係人溝通管道，透明及參與	4.1	3.8
環境	❶	**綠色產品**	降低環境衝擊之產品開發、產品安全管理、使用對環境衝擊低的包材	4.1	4.0
	❷	**能源管理**	各種能源的耗用量、能源密集度、節能措施與成效	4.2	4.2
	❸	**水資源管理**	水源風險管理、製程水資源利用率提升、及廢水排放管理	3.9	3.4
	❹	**溫室氣體排放**	溫室氣體盤查、碳管理及減量目標、管控空氣污染物排放之作為，降低生產對環境衝擊	4.0	3.8
	❺	**廢棄物管理**	廢棄物的妥善處理與回收	4.1	3.4
	❻	**法規遵循**	遵循環境相關法律和規定	4.2	4.2
社會	❶	**勞雇 / 勞資關係**	員工薪資福利、員工關懷、員工離職率、勞資協議、重大營運變化預告與協商等	4.3	4.2
	❷	**職業安全衛生**	健康職場維護、職業傷害比例、職業病、損工缺勤比例	4.3	4.4
	❸	**教育與訓練**	員工職涯與能力的教育訓練制度	4.2	3.8
	❹	**員工多元化與平等機會、不歧視 、人權評估**	員工組成、身心障礙或弱勢聘僱、女性比例，杜絕歧視之管理機制及運作等；性別或種族歧視、申訴機制、結社自由、強迫勞動、性騷擾及不雇用童工等	4.1	3.8
	❺	**當地社區**	營運活動對當地社區之影響評估與溝通等	3.8	3.6
	❻	**顧客健康與安全、行銷與標示**	顧客使用產品的健康與安全、顧客隱私、顧客滿意度評估 、產品及服務資訊與標示之完整與合規等	4.2	3.8

經統計分析問卷結果後，得出本公司重大主題依序為：經濟績效、創新技術、客戶關係管理及職業安全衛生等四項重大主題，如下矩陣圖所示：





2.7 重大主題顯著性分析與結果

本公司永續議題之形成，主要來自兩個重要來源：一為透過衝擊分析所識別之永續議題，並依據其實質影響程度進行評估；二為依循 GRI 主題準則所篩選之相關議題，並提送永續發展委員會審議。透過此一雙軌並行之評估方式，本公司得以兼顧議題本身之實質影響與利害關係人關注重點，並進一步結合利害關係人關注程度及內部衝擊評估結果，進行重大主題顯著性分析，透過重大性矩陣呈現各項議題之相對重要性，作為後續排序與決策之依據。

重大主題最終核定說明

永續發展委員會參考 SASB 永續會計準則理事會之行業指標，並透過專家諮詢及利害關係人議合程序，綜合考量市場趨勢、技術發展、競爭態勢及客戶需求變化等因素，系統性分析並分析各項永續議題，經審議後，確認本公司重大主題內容。

另於 2025 年 8 月 6 日，永續發展委員會依循公司未來發展方向、重大主題之實質內涵，以及其與日常營運之連結性，再次檢視重大主題之適切性。經審慎評估後，考量本公司屬製造業，職業安全衛生係依法應持續落實之基本責任，亦為企業日常管理中不可或缺的重要基礎事項，相關制度、管理措施及執行成果將持續納入永續管理議題中推動與揭露。

同時，隨著產業升級、技術轉型及組織永續發展需求持續提升，「人才發展」已逐步成為支撐公司策略轉型、組織成長、技術傳承與長期競爭力的重要關鍵。基於上述考量，本公司將重大主題由「職業安全衛生」調整為「人才發展」，並由永續發展委員會社會共榮組統籌推動，定期追蹤並報告執行成果，以確保重大主題管理機制、資源投入與策略方向保持一致。

重大主題清單

經綜合評估與審議後，本公司擇定 5 項優先揭露之重大永續主題，並於 2025 年 12 月提報永續發展委員會及董事會核定，內容如下：

排序	項目	準則
1	經濟績效	GRI 201
2	創新技術	GRI 301、SASB
3	客戶關係管理	GRI 416、417、418、SASB
4	能源管理	GRI 302
5	人才發展	GRI 404

經綜合評估與審議後，本公司擇定 5 項優先揭露之重大永續主題，並於 2025 年 12 月提報永續發展委員會及董事會核定。各重大永續主題之正面與負面衝擊說明，以及其影響範圍，詳如下表；相關管理方針與具體推動作為，請參閱本報告書各相關章節。

為提升重大主題評估結果之透明度與可說明性，本公司依據利害關係人問卷結果、內部高階主管衝擊評估、產業趨勢、營運發展方向及永續發展委員會審議結果，綜合判斷本年度重大主題之適切性。重大主題之形成，並非單一時間點之判斷，而係綜合外部關注、內部評估、風險考量與治理機制確認後之整合結果。以下說明本公司重大主題之最終核定邏輯與調整依據。

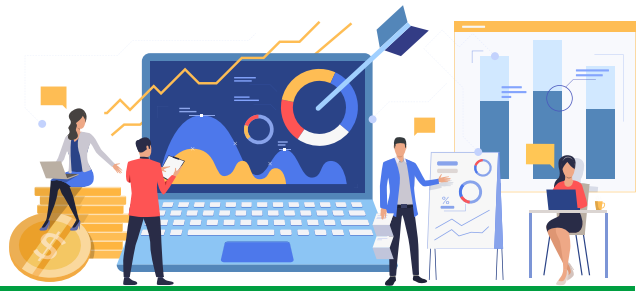
重大主題最終核定說明表



為進一步說明重大主題之決定過程與評估依據，本公司將議題來源、外部意見蒐集、內部衝擊評估、評估方法及委員會審議機制等關鍵步驟彙整如下表，以提升重大主題判定之透明度與可說明性。

項目	說明
初選議題來源	本公司依據自身營運活動、產業特性、價值鏈影響、利害關係人關注議題、專家顧問意見、永續發展目標（SDGs）、產業規範與相關準則，以及年度營運重點等面向，蒐集並整理永續相關議題，作為初選議題之基礎。
外部意見蒐集	本公司透過既有利害關係人問卷機制蒐集外部意見，作為評估利害關係人關注程度之重要依據（歷次問卷共發出 130 份，回收 115 份有效問卷，回收率 88%）。
內部衝擊評估	由高階主管就各議題對公司經濟、環境及社會之正負面衝擊進行評估，並納入「實際與潛在」及「短期與中長期」等面向進行綜合判斷，以掌握各項議題對企業營運及利害關係人之影響。
評估方法	依循 GRI 3：Material Topics 2021 準則，綜合考量利害關係人關注程度及公司營運活動對經濟、環境與社會之衝擊程度，透過分析進行重大主題之鑑別 、排序、確認與檢視。
委員會審議機制	評估結果由永續發展委員會審議，並依公司未來發展方向、重大主題之實質內涵、與日常營運之連結性及管理成熟度，確認重大主題之最終內容與排序。
最終核定主題	經綜合評估與審議後，本公司擇定 5 項優先報導之重大永續主題，分別為：經濟績效、創新技術、客戶關係管理、能源管理及人才發展。
納入理由	前述議題與公司營運模式、產業發展趨勢、客戶需求、能源使用及人才培育等面向高度相關，且同時具備較高利害關係人關注度與實質衝擊性，故列為本年度重大主題。
未納入或調整理由	經永續發展委員會檢視，考量「職業安全衛生」屬製造業應持續落實之基本管理事項，相關制度與成果已納入日常營運管理與揭露；另隨著產業升級與組織發展需求提升，「人才發展」對公司長期競爭力之重要性提高，因此將重大主題調整為「人才發展」。
與風險及策略之關聯	重大主題之核定除反映利害關係人關注外，亦與本公司風險管理及數位轉型、綠色轉型、低碳製造、智慧製造、供應鏈韌性及人才培育等核心策略方向相互連結。
後續管理方式	依各重大主題之管理方針、年度目標、執行成果及追蹤指標，持續由各權責單位推動，並定期提報永續發展委員會檢視，以確保重大主題管理與公司永續策略方向保持一致。

2.8 重大主題管理方針



經濟績效

主要利害關係人 ▶ 股東、客戶、供應商及承包商、員工

管理方針

管理政策	管理策略	主要管理措施
追求穩健且可持續之經營績效，透過健全財務管理、技術深化與市場布局，確保公司長期獲利能力與股東權益，並作為支持公司永續營運發展之重要基礎。	• 優化資本配置與利息覆蓋率，提升資金使用效率。 • 對經濟相關風險的預測與應對策略。 • 擴大市場份額，支持全球化拓展。 • 確保財務穩健性與長期經濟成長。	• 維持健全的資本結構。 • 完善公司治理制度。 • 持續發展產品應用領域。 • 開發創新技術，製程改善及降低製造成本。 • 關注市場波動，降低財務風險。 • 建立供應鏈與營運風險之財務指標管理 (如：庫存週轉率、應付帳款期限等) 。

衝擊與風險管理

正面衝擊	負面衝擊	正面衝擊促進措施	負面衝擊管理措施	風險與機會
• 穩定營收成長及股利政策，提升投資人信心。 • 強化品牌形象並符合國際規範，有助於拓展出口市場。 • 掌握核心技術和專利，降低技術依賴和競爭壓力。	• 供應鏈中斷、原物料價格波動及匯率變動風險。 • 市場需求波動，可能造成產能利用率下降或存貨壓力。	• 確保透明度和準確性的財務報告，包含風險和機會的揭示，以及對氣候相關因素的評估。 • 提升產品競爭力及獲利績效。 • 恪遵內部控制規範，嚴防各項弊端。	• 與供應商建立互惠的經濟合作。 • 提升供應商產製規模、穩定性及靈活性，強化應變能力。 • 積極開發產品創新應用提升營運附加價值。	**風險** • 全球景氣與製造業投資循環可能影響設備需求。 • 原物料價格與能源成本波動可能增加營運成本。 • 匯率變動可能影響出口市場收益。 **機會** • 新能源、電動車及高階製造需求帶來設備市場機會。 • 技術創新與產品升級可提升附加價值與市場競爭力。 • 全球服務據點布局可深化客戶關係並擴展市場。

績效管理

2025 年度目標	2025 年度績效	2026 年度目標	中長期目標
• 持續扎根技術創新，開發及推廣智慧及低碳產品。 • 擴展「智慧製造」和伺服沖床市場佔有率。	• 為拓展智慧製造，投入智慧工廠、智慧倉儲、產線能源管理與碳足跡系統優化，以提升產能效率與成本控管能力。 • 取得「以大帶小製造業低碳化升級轉型」及「數位化精實管理補助」，降低資本支出負擔。 • 公司治理評鑑排名持續提升，2025 年列屬全體上櫃公司前 21% ~ 35%，反映治理成效及改善。	• 年營收穩定持續成長。 • 營利率持續提升。 • 新能源、航太及醫療市場產品拓展佔營收 10%。 • ESG 評鑑結果維持或適度優化既有程度，確保治理與永續制度穩定運作。	**中期** • 建構兼顧成本、效率與韌性的綠色供應鏈。 • 逐步提升股東權益報酬率與資本回報率。 **長期** • 建立具長期獲利能力的百年工藝企業。 • 形塑穩健、可信賴的永續經濟品牌形象。

檢討與改善

有效性評估	申訴 / 回饋機制	管理方針調整
• 營收成長率與營業利益率變化。 • 產品銷售占比情形。 • ESG 評鑑結果及內控制度執行成效。	公司設有 governance@seyi.com 聯絡信箱，並有專責單位負責管理與對應。	目前無調整項目。



創新技術

主要利害關係人 ▶ 股東、客戶

管理方針

管理政策	管理策略	主要管理措施
本公司認知，創新技術係沖壓設備產業提升競爭力並回應產業結構變化之重要要素，對於公司中長期營運、產品差異化發展及利害關係人價值具有實質影響。	因應製造業對加工精度、生產效率及能源使用效率之要求，本公司以提供高效能、高精度及相對低能耗之金屬成形解決方案為產品與技術發展方向。 透過沖壓設備之結構設計、控制系統與製程整合持續優化，期以支援客戶提升生產效率、改善能源使用狀況，並回應產業朝向高附加價值與永續製造之發展趨勢。	• 治理與決策機制：創新技術相關之重要研發方向與資本性投入，納入產品會議或管理階層定期審視事項，並透過跨部門協作機制，整合研發、製造、品質及供應鏈資源。 • 研發與技術管理：技術開發聚焦於高精度結構設計、伺服控制技術、節能系統及設備可靠度提升，並將能源使用表現、設備穩定性及客戶使用效率納入產品設計考量。 • 風險與品質控管：針對新技術導入可能影響之品質、可靠度及交期風險，建立相應之測試與驗證流程，並透過標準化設計與製程管理，降低技術變動所帶來之不確定性。 • 供應鏈與技術協作：與關鍵零組件及材料供應商維持技術溝通與合作關係，以支援產品性能與供應穩定性。

衝擊與風險管理

正面衝擊	負面衝擊	正面衝擊促進措施	負面衝擊管理措施	風險與機會
• 提升設備運轉效率與加工精度。 • 降低設備能耗。 • 強化特定應用市場競爭力。 • 支援客戶於製造流程中推動節能增效。	• 研發投資增加，成本壓力提升。 • 新技術成熟度不足，影響品質。 • 技術複雜度提高，交期風險。 • 對特定關鍵材料或零組件依賴。	• 建立設計驗證標準，確保技術穩定導入。 • 持續優化產品能源效率。 • 以差異化及客製化滿足市場需求。 • 提供高效率設備協助客戶提升效能。	• 分階段導入新技術並評估效益。 • 強化測試驗證，降低量產風險。 • 推動模組化設計，提升交期穩定性。 • 預先評估供應風險並建立替代方案。	**風險** • 技術趨勢掌握不足，削弱市場競爭力。 • 研發投入未達預期效益。 • 高階技術人才留任與培育困難。 • 智慧財產管理不當衍生風險。 **機會** • 智慧製造與自動化技術提升產品價值。 • 拓展新能源、電動車及高階產業市場。 • 發展節能低碳技術，回應永續需求。 • 強化專利布局與品牌競爭優勢。

績效管理

2025 年度目標	2025 年度績效	2026 年度目標	中長期目標
依產品技術發展規劃，研訂一項適用於薄板沖壓之新型沖床機種基本規格，並以機台結構剛性達 1/30,000 等級之設計方向，作為後續開發與驗證之基礎。	依既定技術規劃，完成結構剛性達 1/30,000 等級之原型機開發作業，並於 2025 年日本 MF-TOKYO 展會中展示相關技術成果；另完成 400 噸級高剛性、高精度滾動滑軌沖床之圖面設計作業。	依產品開發進度，持續推進 400 噸級原型機之製作與驗證作業，並運用測試結果回饋設計與製程調整，以支援後續產品開發可行性之評估。	持續投入創新研發，強化高精度、高品質沖壓技術與系統整合能力，發展具高附加價值之沖壓解決方案，以回應客戶長期製程需求並提升市場競爭力。

檢討與改善

有效性評估	申訴 / 回饋機制	管理方針調整
本公司將「創新技術發展」列為公司層級重大主題，並納入公司治理與風險管理架構中，由管理階層依職掌範圍進行督導與管理。透過明確的治理分工與監督機制，有助於強化創新技術推動的整體方向一致性，並降低研發過程中可能衍生之營運與技術風險。	公司設有 governance@seyi.com 聯絡信箱，並有專責單位負責管理與對應。	目前無調整項目。



客戶關係管理

主要利害關係人 ▶ 客戶

管理方針	管理政策	管理策略	主要管理措施
	在沖壓與成形設備產業中，完善的客戶關係管理是企業營運與競爭力的重要基礎。客戶關係不僅影響訂單取得，更直接關聯到設備交期、產線穩定度、長期售後服務品質及客戶總體營運效率。 相較於一般機械設備，沖壓產線多屬高度客製化、使用年限長且投資金額高的專案型設備，與客戶之關係已由單次交易關係，逐步深化為涵蓋技術支援、生產優化與持續改善的長期合作夥伴關係。	• 提升技術支援能量：建立跨部門整合之營業技術支援體系。 • 縮短交貨與導入時程：優化內部測試與製造流程以提升交付效率。 • 建立回饋與改善循環：透過制度化滿意度調查強化客戶聲音回收。	• 提升營服單位技術能量：設立「營業技術部」，作為營業端、售後服務端與研發端之技術整合窗口，協助客戶於專案初期即導入製程評估、產線配置與技術可行性分析。 • 加速交貨速度 (門型沖床機種：三層不組立)：廠內製造流程由傳統整機測試模式，調整為「單體功能測試 + 假組立驗證」方式，於確保品質前提下縮短整體製造與測試工期。 • 定期滿意度調查及回饋機制：針對設備交付、技術支援、售後服務等關鍵接觸點，定期執行客戶滿意度調查，並將回饋意見納入內部改善追蹤機制。



衝擊與風險管理

正面衝擊	負面衝擊	正面衝擊促進措施	負面衝擊管理措施	風險與機會
• 客戶信任與導入信心提升：技術支援即時且專業，降低客戶設備導入與製程調整過程中的不確定性。 • 產線導入效率提升：縮短設備交付與試產時程，協助客戶產線如期啟用，降低延遲風險。 • 長期合作關係強化：透過滿意度回饋促進重複採購，發展為長期策略夥伴關係。	• 技術資源負荷增加：營業技術支援需求上升，可能造成內部資源調度壓力。 • 流程調整與品質管控風險：導入新測試方式或既有流程改變，若控管機制不足恐影響品質穩定性。 • 客戶服務期待提升：服務水準提升後，客戶對回應速度與服務品質的期待同步提高，若未持續優化管理機制，可能影響客戶滿意度。	1. 營業技術部統一技術輸出標準，確保一致性。 2. 期檢討製造流程與交期達成率。 3. 滿意度調查結果納入部門績效與改善追蹤。	1. 過標準化技術資料、模組化方案降低個案負擔。 2. 定單體測試與假組立之檢核標準與放行機制。 3. 確界定服務範圍與回應流程，避免認知差異。	**風險** • 產品品質或安全性不足可能影響客戶生產效率並降低品牌信任度。 • 客戶服務與技術支援不足可能影響客戶滿意度與長期合作關係。 **機會** • 提供高品質設備與完善服務可提升客戶忠誠度與市場競爭力。 • 客戶需求與回饋有助於推動產品創新與技術升級。

績效管理

2025 年度目標	2025 年度績效	2026 年度目標	中長期目標
• 內部徵調資深研發工程師合併產品行銷專業成立營業技術部。 • 成立 " 門型沖床三層不組立 " 跨單位小組。 • 完成 2025 客戶滿意度調查問卷。	• 成立營業技術部，並定期招開營業技術暨服務交流會。 • 於台灣地區首次完成 " 門型機種廠內不組立 " 實績案例，縮短交期 45 天。 • 完成 2025 年客戶滿意度調查問卷。	提供具競爭力之自動化生產解決方案。	• 建立完善之客訴管理與回應機制，降低客訴重複發生情形，並提升處理效率。 • 推動供應鏈碳足跡評估機制，納入供應商管理流程。

檢討與改善

有效性評估	申訴 / 回饋機制	管理方針調整
公司將「客戶關係管理」列為永續經營的重要管理項目，並透過制度化的溝通機制、技術支援能量與交期管理，持續回應客戶需求。相關管理作為已逐步展現成效，有助提升客戶長期信賴度，並強化企業品牌形象與市場競爭力。	公司設有 governance@seyi.com 聯絡信箱，並有專責單位負責管理與對應。	目前無調整項目。

能源管理

主要利害關係人 ▶ 政府及主管機關、鄰近社區、供應商

管理方針

管理政策	管理策略	主要管理措施
• 減少溫室氣體排放，落實節能減碳，減少環境破壞，降低營運成本，增加品牌形象。 • 符合法規要求，掌握氣候相關風險，以強化企業競爭力。	• 依據 ISO 14064-1:2018 之標準規範進行盤查作業，確保溫室氣體排放盤查資料符合國際標準。 • 短期：逐年減少碳排量。 • 長期：採用再生能源、訂定淨零目標。	• 定期監控廠區各生產線的能源使用情況，分析能源效率，發現潛在的節能空間。 • 教育訓練與提案改善：定期舉辦員工能源管理培訓，提升節能意識，並鼓勵透過提案改善提出製程能源優化建議。 • 規劃太陽能建置自發自用綠電能源及出租屋頂電力躉售台電。 • 以數位化作業取代紙上作業，降低全廠影印用紙量。

衝擊與風險管理

正面衝擊	負面衝擊	正面衝擊促進措施	負面衝擊管理措施	風險與機會
• 減少環境影響，降低能源成本，提升公司競爭力 • 優化製程，減少不必要的能源浪費。	• 期投資成本高。 • 技術門檻高與人員培訓不易。	• 提升系統使用率，逐步採用電子化，以降低紙張之使用。 • 汰換高耗能設備，例：照明設備、空壓機、冷氣機等逐步汰換為低耗能設。 • 定期進行能源管理效益的量化分析，確保節能計畫的成果。 • 鼓勵各部門提出創新節能方案，提升員工參與度。	• 提升技術水平，提供更高效的減碳解決方案，滿足企業日益嚴格的減碳需求。 • 加強內部管理和風險控制，確保其提供的減量措施符合法規要求，並能通過主管機關的審查及驗證。 • 參與政府補助方案以減輕初期負擔，並分批導入節能設備與技術，降低一次性資金壓力。 • 針對能源系統操作與維護進行全員培訓，縮短適應期。	**風險** • 能源價格波動可能增加企業營運成本。 • 能源使用增加可能導致溫室氣體排放上升，未來可能面臨碳費或相關環境法規風險。 • 能源供應不穩定可能影響生產設備運作與製造流程。 **機會** • 透過節能設備與能源管理措施，可降低能源消耗與營運成本，有助於提升企業永續競爭力。 • 發展高效率設備與節能技術，可提升產品附加價值並降低客戶能耗。

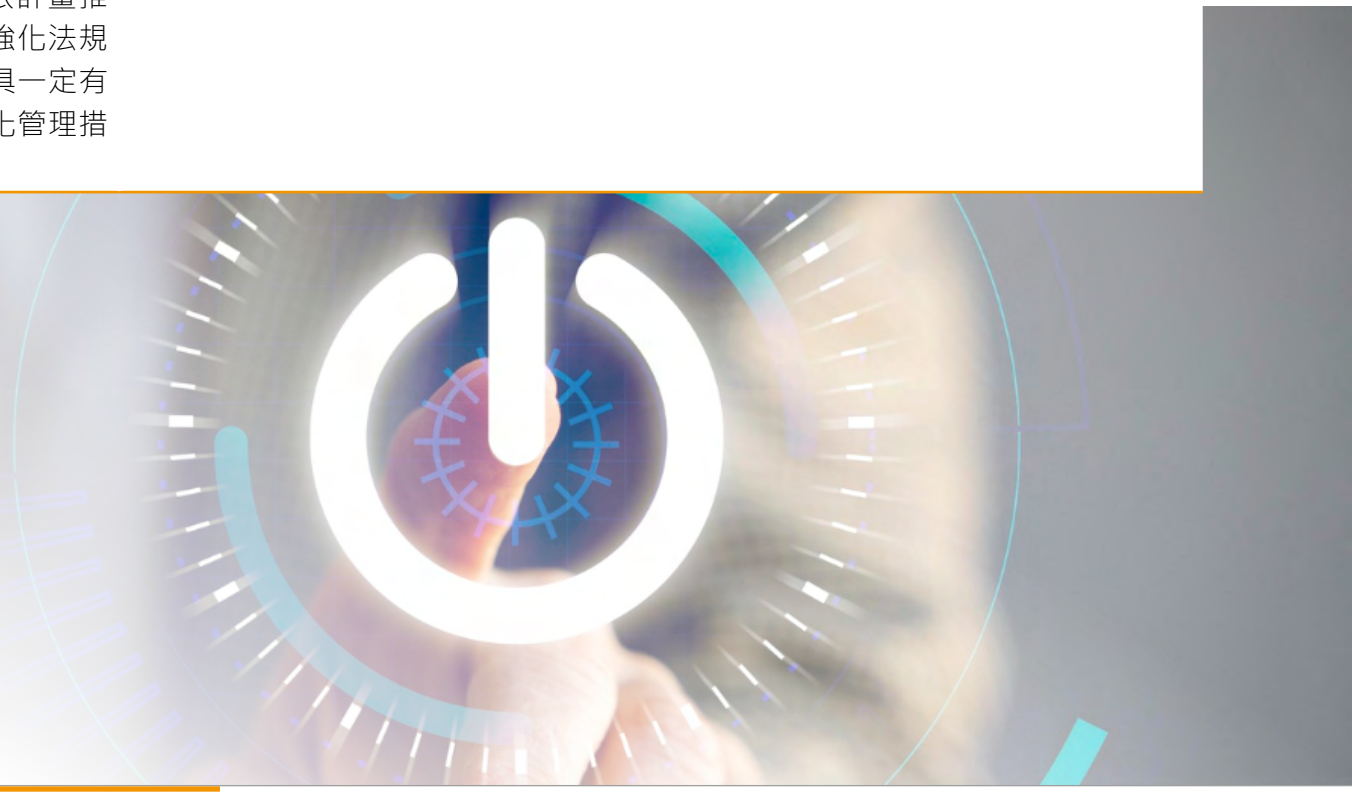


績效管理

2025 年度目標	2025 年度績效	2026 年度目標	中長期目標
• 完成建立能源管理系統及高耗能設備汰換。 • 評估太陽能建置方案。 • 持續汰換設備減碳 5%。	• 建置能源管理系統即時監控廠區各生產線的能源使用情況。 • 持續建置太陽能設備，提升再生能源使用。 • 汰換高耗能設備：空壓機、汰換高空作業車及空調冰水機等。 • 建置智慧倉儲系統，減少搬運產生碳排量。	• 年度溫室氣體排放量減少 4.2%。 • 再生能源使用佔比 3%。 • 全廠影印用紙量減少 10%。	• 本公司以 2030 年碳中和、2050 年淨零碳排為中長期目標，未來將持續推動節能減碳、再生能源導入、設備優化及碳管理機制建置，逐步降低溫室氣體排放，穩健朝低碳轉型與永續發展方向前進。

檢討與改善

有效性評估	申訴 / 回饋機制	管理方針調整
透過能源管理系統建置、再生能源規劃導入、高耗能設備汰換及數位化管理等措施，已逐步提升能源使用效率，並展現節能減碳之管理成效。2025 年各項措施均依計畫推動，有助於降低能源耗用、減少溫室氣體排放、強化法規因應能力及提升整體營運韌性，顯示本管理方針具一定有效性。未來將持續透過績效追蹤與滾動檢討，強化管理措施之落實與改善成效。	公司設有 governance@seyi.com 聯絡信箱，並有專責單位負責管理與對應。	目前無調整項目。



人才發展

主要利害關係人 ▶ 員工、學校、政府及主管機關

管理方針

管理政策	管理策略	主要管理措施
• 員工為公司營運發展基石，人員的選育用留關係著組織、各單位發展及日常作業成效的良窳，是企業永續經營、員工獲得發展及報酬的重要議題。	• 擴展多元招募管道提升招聘成效。 • 設定訓練與專業能力培養目標。 • 強化主管職之管理訓練能力。 • 增加人員留任誘因。	• 建立內部講師制度，培育專業知識與技術傳承人才。 • 強化教育訓練機制，提升員工學習成效與技能發展。 • 完善人才盤點與梯隊規劃，建立關鍵人才接班機制。 • 優化留才與招募制度，提升人才留任及吸引力。

衝擊與風險管理

正面衝擊	負面衝擊	正面衝擊促進措施	負面衝擊管理措施	風險與機會
• 員工向心力佳、作業執行配合度高。	• 少子化、面臨人力斷層求才不易。 • 產業發展差異，機械設備業競爭力待提升。	• 安排內部講師規劃並執行課程，提升教育訓練效益。 • 同仁參與度高，有助提升課程執行與學習成效。	• 拓展多元招募平台與管道，提升人才招募機會。 • 強化專業人才發展與留才機制，降低關鍵人才流失。 • 規劃知識技能培訓，促進專業技能與實務經驗傳承。	**風險** • 技術人才不足，影響製造能力與技術發展。 • 人才流失或技能不足，影響生產效率與產品品質。 **機會** • 持續教育訓練，提升員工技能與企業競爭力。 • 人才培育，支持技術創新與產業升級。

績效管理

2025 年度目標	2025 年度績效	2026 年度目標	中長期目標
招募選才 • 開展多元招募管道、提升招聘專業技能與中高階人才效益。 • 維繫產學合作管道，引進年輕技術人才。 **技能訓練與專業傳承** • 提升主管職之管理與培育人才能力。 • 強化專業技能訓練與技術證照取得成效。	• 招募選才：透過多元招募管道錄取專技與高階人才多位，另由產學合作管道引進技專與高職端實習學生 7 位。 • 技能訓練與專業傳承：執行內外部訓練達百班次、參訓人次亦超過一千人次；透過內訓之專業與管理技能訓練，培養技能傳承與管理人才。	• 降低離職率。 • 執行管理課程與 ESG 等課程訓練。	• 建立人才庫與接班人才庫。 • 提升員工滿意度及薪資獎酬制度留才效益。

檢討與改善

有效性評估	申訴 / 回饋機制	管理方針調整
建立制度化人才發展機制，並定期檢視關鍵職位接班規劃與專業能力提升成效，確保人才培育與公司策略方向一致，提升組織長期競爭力。	公司設有 governance@seyi.com 聯絡信箱，並有專責單位負責管理與對應。	目前無調整項目。

2.9 利害關係人議合成果與回應

協易始終重視與利害關係人之間的溝通與互動，並將其視為企業穩健營運與推動永續策略的重要基礎。為更深入掌握各類利害關係人所關注的核心議題，本公司透過線上及紙本問卷等多元方式蒐集意見回饋，作為重大主題分析及永續管理規劃的重要參考。另一方面，公司亦彙整 2025 年度與利害關係人之溝通實績，並於 2026 年 2 月 3 日提報董事會，藉此持續提升資訊透明度、深化互信基礎，穩步推動企業永續經營，說明如下：

類別	主要關注議題	溝通方式	議合成果	公司回應與未來方向	對應重大主題
股東 / 投資人	經營績效、公司治理、氣候風險、資訊透明、永續策略	股東會、法說會、公開資訊揭露、投資人專區、電話與電子郵件溝通	完成股東常會（2025.6.13）及法說會（2025.11.25），持續辦理資訊揭露，並取得公司治理評鑑前 21%~35% 成績	持續強化董事會與永續發展委員會監督機制，提升財務與永續資訊整合揭露及透明度	經濟績效
員工	薪酬福利、職業安全、人才發展、勞資溝通、健康促進、性別平等	勞資會議、職安會議、教育訓練、績效面談、員工溝通機制及活動	定期召開勞資及職安相關會議（各 4 次以上），辦理教育訓練達 1,051 人次、共 4,627.5 小時	持續優化人才培育制度與教育訓練規劃，強化健康促進及友善職場環境，提升員工投入與支持度	人才發展
客戶	產品品質、交期管理、技術支援、產品安全、低碳與智慧製造能力	業務拜訪、專案會議、售後服務、滿意度調查、展會與技術交流	參與 10 場國際展會及 5 場研討會，透過網站及聯絡信箱回應客戶需求（超過 300 件），客戶滿意度達 88%	持續強化營業技術整合服務，提升交期穩定性與技術支援效率，並推動低碳產品與智慧製造應用	客戶關係管理 / 創新技術
供應商 / 承攬商	採購公平性、品質管理、交期協作、職安衛、供應鏈永續與低碳轉型	供應商評鑑、品質檢討會議、訪談交流、承攬商管理及安全訓練	定期辦理品質異常檢討會（12 次）、技術交流（7 次）、供應商評鑑（1 次），並進行入廠安全宣導（103 次）	建立制度化供應鏈管理機制，持續推動供應商 ESG 與減碳能力，強化供應鏈韌性與品質穩定	經濟績效 / 能源管理

類別	主要關注議題	溝通方式	議合成果	公司回應與未來方向	對應重大主題
政府機關	法規遵循、環安衛申報、溫室氣體管理、產業升級、低碳轉型	公文往來、法規申報、政策宣導會議、公開資訊揭露	接收主管機關通知超過 150 則，發布中英文重大訊息 52 則，持續配合各項申報與查核作業	持續強化法規遵循與環境管理，深化減碳、能源管理及智慧製造轉型作為	能源管理
媒體	經營成果、技術創新、永續表現、品牌形象	新聞發布、媒體報導、官方網站與公開資訊	發布公司訊息 1 篇，累計媒體報導 24 篇	持續強化對外溝通內容與揭露一致性，提升品牌形象與永續資訊透明度	創新技術
非營利組織及學校	產學合作、人才培育、技術交流、永續倡議	產學合作計畫、學會活動、技術交流與教育訓練	與多所大專院校及技職體系學校持續推動產學合作與技術交流，強化人才培育與技術應用能力。	持續深化產學合作與技術交流，強化人才培育與社會影響力	人才發展
社區與其他	環境安全、社區關係、公益參與、企業形象	社區互動、公益活動、網站與溝通管道	透過網站及多元管道回應外部意見，每年處理超過百件溝通事項	持續推動環安管理與社區關係維護，強化在地連結與企業責任實踐	經濟績效





03 價值鏈管理

3.1 價值鏈管理策略
3.2 供應鏈管理與合作
3.3 主要原料供應與風險管理
3.4 產品與技術發展
3.5 智慧財產管理

3.1 價值鏈管理策略



上游

供應鏈

- 鋼板、鑄件、鍛件等金屬材料、零件加工商
- 液壓 / 電機 / 控制系統零組件
- 電子元件、感測器供應商
- 表面處理、熱處理廠

中游

協易（核心製造與技術整合）

- **技術研發**

沖壓技術開發、伺服控制技術、智慧製造應用

- **設備製造**

設備生產與組裝、品質管理與驗證 、性能測試與交付

- **系統整合**

模具整合、自動化整合、客製化解決方案

- **全球服務**

技術支援、維修保養、備品供應、設備升級

下游

應用產業

- 汽車與電動車產業
- AI 伺服器產業
- 3C 電子產業
- 家電產業
- 新能源產業
- 航太與無人載具產業
- 精密金屬製品產業

ESG 管理機制與價值鏈整合架構

供應鏈管理	製造與技術	客戶價值
• 供應商評鑑與分級管理 • ESG 風險鑑別 • 供應商輔導與改善機制 • 碳盤查與減碳輔導	• 製程優化與品質管理 • 能源效率提升 • 智慧製造導入 • 低碳產品開發	• 提升生產效率與穩定性 • 降低能源消耗與製造成本 • 支援客戶低碳轉型 • 提供全球技術服務

為強化公司整體營運韌性與長期競爭力，本公司由供應鏈管理延伸至價值鏈管理，將上游供應鏈、中游產品製造與技術發展納入整體管理架構，透過制度化管理與跨單位協作機制，持續優化價值鏈各環節之效率與風險控管。

在上游供應鏈管理方面，本公司持續深化與供應鏈夥伴之合作關係，並採行下列管理措施：

1. **定期舉辦供應商會議與交流活動，建立制度化之溝通平台，透過高階管理階層參與及跨部門交流，分享公司經營方向與永續發展目標，並蒐集供應商意見回饋，作為精進採購管理與供應鏈策略之重要依據。**
2. **要求供應商遵循本公司「協力廠商管理程序」及相關行為準則，以維持供應鏈運作之穩定性與管理一致性。**
3. **要求供應商遵循本公司「承攬商環境安全衛生管理規則」及「承攬商環境安全衛生切結書」，並視需要協助供應商辦理環保、安全衛生相關訓練，提升供應鏈夥伴之風險意識與管理能力。**
4. **每月召開前五大不良廠商輔導會議，協助供應商持續精進製程管理與品質改善，攜手提升供應品質、合作效能與供應鏈整體韌性。**

供應鏈環境與永續管理政策

為將永續理念落實於價值鏈管理，本公司於供應鏈各環節導入環境與管理措施，重點如下：

- **執行「協力廠商年度考核評鑑」，並將評鑑結果與採購決策連結。**
- **針對供應商進行風險鑑別，2025 年主要針對導板廠商進行輔導。**
- **持續推動溫室氣體盤查及產品碳足跡作業，強化碳管理基礎。**
- **推動製程優化，降低能源消耗與廢棄物產生。**
- **落實工作環境安全意識，提升供應鏈整體職業安全水準。**
- **持續強化公司治理機制，建構穩健且具韌性之供應鏈體系。**

未來，本公司將持續擴大供應鏈永續管理範疇，逐步推動供應商 ESG 盡職調查與碳管理合作，以提升整體價值鏈之永續競爭力。



3.2 供應鏈管理與合作

本公司重視供應鏈管理，透過制度化機制與長期合作關係之建立，持續強化供應鏈穩定性與整體運作效能。在供應商管理方面，本公司訂有「協力廠商管理程序」及相關作業規範，明確訂定供應商遴選、評估及管理機制，並將評鑑結果與採購決策連結，以確保供應品質與合作一致性。

為促進與供應商之良好溝通與協作，本公司定期舉辦供應商會議與交流活動，透過高階管理階層參與及跨部門溝通，分享公司經營方向與永續發展目標，並蒐集供應商意見回饋，作為持續優化供應鏈管理之重要依據。2026 年 2 月 24 日舉行供應商大會，共計 34 家廠商參與，進一步強化與供應鏈夥伴之交流與合作關係。

在供應商績效管理方面，本公司每年定期實施供應商評鑑作業，以確保供應鏈穩定性與合作夥伴之整體表現。評鑑標準涵蓋交貨配合度、公司政策配合度、品管制度、設備與技術能力、交貨品質等多項指標，作為供應商持續合作與優化之參考依據。2025 年已完成主要供應商共 39 家評鑑作業，並針對評鑑結果未達標準之供應商，透過不良廠商輔導會議及改善追蹤機制，持續推動品質與製程優化，以提升供應鏈整體韌性與管理效能。

此外，本公司積極將永續發展理念導入供應鏈管理，推動供應商共同參與減碳行動。為響應政府淨零碳排政策，本公司參與經濟部推動之「以大帶小製造業低碳化升級轉型」專案，自 2024 年起結合 10 家供應鏈廠商共同進行碳輔導及溫室氣體盤查作業，並協助其完成相關訓練課程，取得「溫室氣體盤查與碳足跡計算內部查證訓練課程結業證書」。2025 年持續推動相關計畫，於 2 月至 8 月期間輔導 10 家供應商導入碳盤查系統，並於 2025 年 7 月完成「溫室氣體盤查報告書」及「盤查清冊」，逐步強化供應鏈碳管理能力，提升整體價值鏈之永續競爭力。

在上述專案推動基礎下，本公司進一步將供應鏈管理由能力建構延伸至風險與制度面之系統性管理，於 2026 年初辦理供應商盡職調查，針對營運風險、制度建置、管理能力、過去三年合作績效及未來配合度等面向進行綜合評估。調查對象為前述參與「以大帶小」專案之 10 家供應商，作為專案之延伸與深化應用。本次調查採問卷調查方式辦理，並由永續發展委員會協助規劃調查內容、彙整分析結果，透過風險評估機制，了解供應商於環境、社會及治理（ESG）之管理現況與改善需求，作為後續供應商管理及輔導之依據。

調查結果顯示，受調供應商近三年未發生重大環境、職業安全、勞資人權及法規相關事件，整體營運風險維持穩定。在制度與管理能力方面，多數供應商於環境管理、溫室氣體盤查、職業安全、資訊安全及 ESG 資訊揭露等仍處於逐步建置與發展階段，顯示供應鏈整體永續管理成熟度尚有提升空間。

針對調查結果所發現之改善需求，本公司將依供應商風險程度及合作重要性，逐步推動相關輔導措施，包括提供永續管理資訊、協助建立基本管理制度、強化碳盤查能力及追蹤改善情形；對於管理制度較成熟之供應商，則持續鼓勵深化永續管理作為，以提升整體供應鏈韌性。

未來，本公司將持續精進供應商盡職調查機制，逐步擴大調查對象，並將調查結果納入供應商管理與風險評估機制，由資材部依供應商分級逐步規劃後續調查及輔導作業，透過定期檢視與持續改善，強化供應鏈永續管理能力與風險韌性，持續深化與供應商之合作關係，朝向低碳與永續發展之目標邁進。

3.3 主要原料供應與風險管理

本公司產品所使用之主要原料包括機架、衝頭、平板、齒輪、曲軸及伺服馬達等，主要由協力廠商提供，部分原料則自國外採購。多年來，本公司與各進貨廠商維持穩定且良好之合作關係，整體供應狀況平穩，價格亦維持於合理水準。

整體而言，本公司主要原料於國內外市場均具多元供應來源，供應取得情形尚稱充足。為進一步分散進貨風險並提升供應鏈韌性，本公司持續適時開發其他合適供應商，以兼顧原料品質、價格合理性及供應穩定性，並因應原物料價格波動、供應中斷或地緣政治等潛在風險。

主要原料採購量

2025 年本公司原料採購結構以市購類占 49.9% 為最大宗，其次為鋼板類占 12.2% 及焊接類占 6.6%，其餘 31.4% 為其他項目。上述結構主要反映產品製造所需之關鍵原物料配置情形，並作為供應鏈管理、採購決策及風險控管之重要依據。

排名	供應商	類別	採購項目	2025 年採購金額佔比	所在地
1	A 公司	鋼板類	機架鋼板材料	7.1%	桃園市
2	B 公司	市購類	滾輪送料機 / 裁切機 / 台車	4.8%	彰化市
3	C 公司	車工類	飛輪、軸套管、離合器蓋板、繫桿	3.8%	桃園市
4	D 公司	鋼板類	機架鋼板材料	3.6%	桃園市
5	E 公司	焊接類	機架鋼板材料	3.5%	雲林縣

原料採購區域概況

本公司多年來與桃園在地供應鏈建立緊密合作關係，合作夥伴約 99 家，占主力供應商約三分之一，涵蓋零組件供應及機架焊接、鑄造等製程。另於 2025 年，前五大採購供應商皆為台灣企業，不僅落實在地採購、促進當地供應商發展，亦強化供應鏈之效率與穩定性。

透過與供應鏈夥伴建立長期且穩定之合作關係，本公司持續提升供應鏈運作效能，並與合作夥伴共同邁向永續成長之目標。

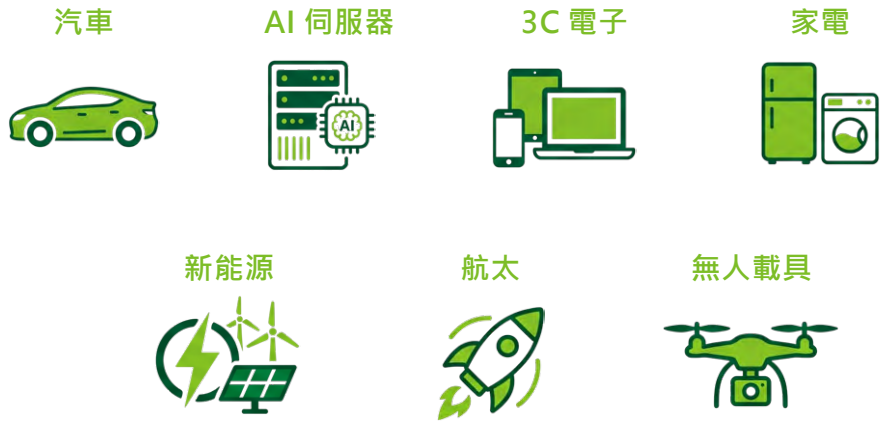
3.4 產品與技術發展

3.4.1 產品應用與市場定位

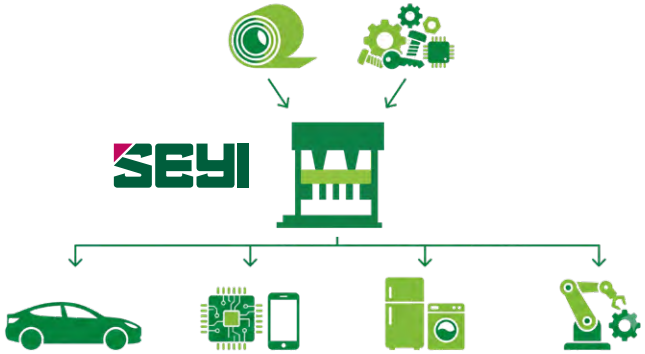
本公司提供涵蓋 25 噸至 2,500 噸之完整沖床產品線，產品範疇包括機械沖床及高階伺服沖床，廣泛應用於汽車、AI 伺服器、3C 電子、家電、新能源、航太與無人載具等產業之金屬成形製程，滿足全球製造業對高精度、高效率及智慧化生產的需求。

除提供高品質設備外，亦致力於協助客戶優化製程效率、降低能源消耗及提升生產效益，逐步成為客戶在製造升級與低碳轉型過程中的重要合作夥伴。

協易將持續深耕金屬成形技術，透過高效、智慧及節能的沖壓解決方案，協助客戶提升產品品質、生產效率與資源使用效益，攜手推動製造業低碳轉型與永續發展。



3.4.2 產業價值鏈與技術角色



本公司位於金屬加工與沖壓產業鏈之中游，向上連結鋼材及關鍵零組件供應商，向下則服務汽車、電子、家電及精密製造等終端應用產業。

透過提供高精度與高效率之沖壓設備，本公司協助客戶提升生產良率與製程穩定性，並支援其產品品質與產能需求，強化整體產業鏈之運作效率與競爭力。

在產品製造與技術整合方面，本公司製造流程涵蓋設計開發、零組件加工、組裝測試及品質檢驗等階段，並透過製程整合與品質管理機制，確保產品性能與穩定性符合客戶需求。

同時，本公司持續導入伺服控制技術與自動化應用，提升設備之精度、效率及操作彈性，並強化產品於高端製造領域之應用能力。透過設備效能優化與製程改善，協助客戶降低能源消耗與材料損耗，提升整體製造效率，並為低碳製造奠定基礎。

3.4.3 產品技術發展與低碳設計

本公司始終將低碳產品研發視為推動企業永續發展與強化核心競爭力的重要關鍵，並透過公司治理架構與研發決策機制，系統性導入高效率、低能耗及資源最佳化之設計原則，將永續思維全面融入沖壓設備之產品開發流程。此一作法不僅回應製造業客戶對節能減碳與製程升級的實際需求，也有助於降低設備於全生命週期中的環境負荷，進一步實踐產品責任與循環經濟之核心精神。

以「伺服沖床」產品線為例，協易運用直覺式數控系統與高精度伺服控制技術，使滑塊之速度、行程、加壓次數與加壓力得以依製程需求進行彈性設定與即時調控。相較於傳統曲軸式沖床，此類設計不僅可有效提升成形穩定性與加工精度，亦有助於降低能耗波動與材料浪費，進一步提升整體生產效率與製程一致性。

協易推動伺服沖床之核心目的與中長期發展方向，在於善用伺服控制技術可調速、可反轉及可程序化之特性，協助客戶突破既有沖壓製程限制，並朝向沖壓管理三大面向之系統性效率提升：

1 生產效率提升

透過精準運動控制降低不良率、減少模具異常損耗，並藉由快速換模與周邊設備同步控制，縮短整體製程節拍時間。

2 成本結構優化

藉由減少加工工序、提高材料利用率與降低模具維護頻率，協助客戶降低單位產品製造成本，提升資源使用效率。

3 模具與智慧製程技術發展

透過簡化模具結構、推動簡易模或少模加工應用，並結合感測器與數據回饋機制，發展模具壽命預測與預防性維護能力，降低非計畫性停機風險。

在節能與減碳設計方面，協易採用自主開發之高效率伺服馬達與控制系統，有助於降低設備運轉期間的能源消耗，並間接減少客戶製造過程中的溫室氣體排放，支持其低碳製造與節能管理目標。

此外，於沖床關鍵滑動結構設計上，協易於 2025 年開發滾動式導軌系統，作為未來逐步取代傳統面接觸滑軌設計的重要方向。相較於傳統設計，該系統於運轉過程中可達近乎無供油或極少供油之狀態，並搭配可循環使用之循環潤滑油單元，逐步取代高耗材之消耗式極壓油系統，藉以降低潤滑油使用量與廢油產生，減少對環境造成之負荷。

在沖床本體結構設計方面，協易透過結構優化與有限元素分析技術，持續提升鋼材強度利用效率，在兼顧設備剛性與精度的前提下，有效降低材料使用量，發展兼具高強度、低耗材與高效能特性的設備產品，進一步提升資源使用效率。

未來，協易將持續透過永續發展委員會與研發決策機制，系統性推動兼具能源效率與環境效益之產品設計，並逐步評估導入第三方產品碳足跡查證與生命週期分析（LCA），以提升低碳研發成果之透明度、可比較性及外部可信度，回應利害關係人對永續產品責任的期待，並強化企業於低碳轉型浪潮中的競爭優勢。

3.5 智慧財產管理

智慧財產管理為本公司保護技術成果、強化研發價值並維持市場競爭優勢之重要基礎。為有效管理商標、專利、著作權及營業秘密等無形資產，本公司由董事長室統籌，結合法務及相關單位，依據整體營運與研發策略，建立智慧財產管理機制，並持續優化相關制度與執行成效。

本公司智慧財產管理重點涵蓋權利取得、維護管理及營業秘密保護三大面向，說明如下：

1 權利取得與策略布局

本公司依據研發成果之技術特性與商業價值，進行專利申請與布局，並依市場發展及產品應用需求，規劃商標註冊及著作權登記，以確保技術成果及品牌資產之完整性。

2 維護管理與監控機制

為確保智慧財產之有效性與使用效益，本公司定期檢視專利及商標之使用情形與維護必要性，並持續監控產業技術發展與相關專利趨勢，作為後續研發策略與市場布局之重要參考。

3 營業秘密與資訊安全管理

本公司透過制度化管理機制，強化營業秘密保護及資訊安全控管。員工皆須簽署相關保密及智慧財產權文件，以確保公司機密資訊之保護；並透過權限控管、資訊系統管理及門禁機制，降低資料外洩與不當使用風險。

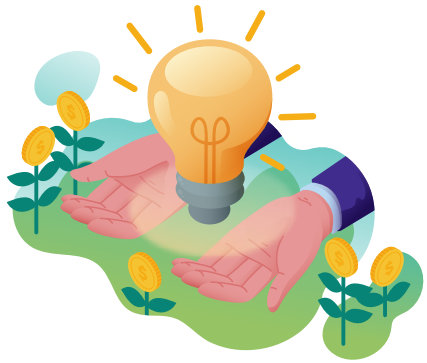
2025 年度智慧財產管理成果

本公司持續推動智慧財產管理制度之落實，並透過定期檢視與董事會報告機制，確保相關管理作業與公司營運策略緊密連結。2025 年度主要執行情形如下：

本公司每年定期於第三季將智慧財產管理相關事項提報董事會，最近一次提報日期為 2025 年 8 月 11 日，以強化董事會對智慧財產策略與風險管理之監督。

截至 2025 年 7 月 31 日，本公司智慧財產累積成果如下：

1. **商標：**全球商標總數達 **59** 件，持續強化品牌識別與市場布局。
2. **專利：**全球有效專利總數達 **66** 件，展現公司於技術研發與創新能力之累積成果。
3. **著作權：**全球著作權總數達 **23** 件，涵蓋軟體及相關技術成果之保護。
4. **營業秘密：**已依公司機密管理辦法，針對生產、銷售及營運相關之重要資訊、人員及設備進行系統性管理與控管，以確保關鍵技術與營運資訊之安全。



04 顧客關係管理

4.1 管理策略與實踐

4.2 顧客滿意度調查與管理

4.3 顧客隱私保護

4.1 管理策略與實踐

在沖壓與成形設備產業中，顧客關係不僅影響訂單取得，更直接關聯設備交期、產線穩定度、售後服務品質，以及顧客整體營運效率。相較於一般機械設備，沖壓產線多屬高度客製化、投資金額高且使用年限長之專案型設備，因此，顧客關係已由單次交易關係，逐步發展為長期技術合作與生產夥伴關係。

基於此，本公司將「顧客關係管理」列為永續經營之重要管理主題，並以「**降低顧客導入風險、提升產線穩定度**」為核心管理目標，透過強化技術支援能量、優化交期管理機制、落實產品安全與法規遵循，以及建立制度化之顧客回饋流程，持續提升顧客信賴度，強化長期合作關係與市場競爭力。

在具體管理作法上，本公司從以下面向持續推動：

1 技術整合與前期介入

本公司持續強化營服單位之技術能量，並設立營業技術部，作為營業、售服與研發部門間之整合窗口。於專案初期即協助顧客進行製程評估、設備選型及產線配置分析，以提升決策精準度，降低交機後因規格落差所衍生之調整成本，進一步建立穩定且長期之合作關係。

2 交期管理與製造流程優化

針對門型機種，本公司導入製造與測試流程優化措施，由傳統整機測試模式調整為「單體功能測試搭配假組立驗證」，在確保品質之前提下，有效縮短廠內製造與測試時程。2025 年已完成臺灣地區門型機種不組立之實績案例，實際縮短交期約 45 天，不僅協助顧客產線如期啟用，亦提升公司整體產能運用效率；同時，亦有助於降低重複組裝與測試所衍生之能源與資源消耗，逐步強化低碳製造能力，並作為製造流程優化之標準化推動方向。

3 產品與服務安全及顧客保護機制



本公司依循 ISO 9001 品質管理系統原則，於產品設計、製造、交付及售後服務全生命週期中，建立產品與服務安全及顧客保護機制，確保產品品質、安全性及法規遵循。

在設計與製造階段，本公司導入相關安全設計，提供光電安全裝置、護網等安全配置，並依規範執行產品名鈑與服務聯絡資訊標示；同時依循國內外法規與安全標準進行產品設計與驗證，並透過製程管制、品質檢驗及追溯制度，確保產品品質一致性與使用安全。於產品使用階段，則透過設備標示、操作手冊及官方網站提供安全資訊與操作指引，降低不當使用風險。

此外，本公司建立產品合規管理與法規追蹤機制，定期檢視相關法規更新，並視需要提供技術建議或服務支援，以確保設備持續符合安全與法規要求。

在顧客服務方面，本公司建置安全事件通報與處理流程，並設有顧客申訴管道，所有通報事項均依內部程序進行調查、處理與追蹤改善，以持續強化風險控管及顧客信任。

4 顧客回饋與持續改善機制

本公司持續透過定期顧客滿意度調查，系統性蒐集設備交付、技術支援及售後服務等關鍵接觸點之回饋意見，並建立「回饋蒐集、分析、改善與追蹤」之閉環管理機制，將調查結果納入內部改善與追蹤流程，作為產品優化與服務精進之重要依據。

5 顧客隱私與資訊安全管理

隨著智慧製造與數位化應用深化，顧客於生產過程中所涉及之模具設計圖面、生產參數及產能配置等資料，均屬高度機密資訊。本公司將顧客隱私與資料保護視為誠信經營之重要基石，透過簽訂保密協議 (NDA)、明確規範資訊使用範圍與責任，以及建立申訴與通報機制，確保資訊安全與合作信賴關係。當發生相關疑慮或通報事項時，即依內部程序進行調查與處理，並持續強化管理機制，以降低資訊外洩風險。

2025 年度，本公司未發生違反產品與服務健康安全法規、資訊與標示相關法規之情事，亦無未遵循行銷傳播相關法規之事件。透過上述管理作法，本公司在技術品質、交期穩定度、產品安全及顧客回饋管理等面向，有效提升顧客產線穩定度與導入效率，並進一步強化公司品牌信任度。同時，面對技術人力負荷、流程轉型及顧客期待提升等潛在風險，本公司同步導入技術資料標準化、模組化方案設計、品質檢核機制及服務流程界定等預防與補救措施，以確保顧客關係管理在可控風險下穩健推進，持續支撐公司永續經營目標。



4.2 顧客滿意度調查與管理

協易長期重視顧客意見回饋，持續透過制度化機制深入瞭解顧客對本公司產品與服務之滿意度、期望及改善建議。每年定期辦理顧客滿意度調查，系統性蒐集顧客回饋意見，以掌握服務優勢與待精進面向，作為優化服務策略及提升整體顧客體驗之重要依據。

2025 年度顧客滿意度調查於第三季辦理，調查方式與執行情形如下：

調查期間	2025 年 6 月 24 日至 2025 年 8 月 25 日
抽樣對象	具代表性或一年內有交易之顧客
調查方法	電話訪談、傳真回覆、親自拜訪及線上問卷
發放份數	120 份
有效回收	110 份（回收率 91.6%），並以此進行統計分析
受訪區域	亞洲約占 85%，歐洲、美洲、非洲及澳洲合計約 15%
機種分布	C 型約 72%、半門型約 18%、門型約 4%、伺服沖床約 4%、伺服門型約 2%

本次調查以六大構面進行評估，包含行銷、業務服務、產品品質、交機品質、售後服務及產品同業比較，其中服務構面涵蓋業務服務、交機品質與售後服務等關鍵接觸環節。

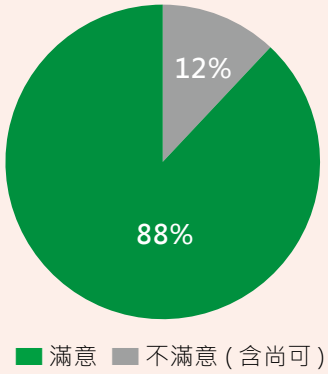
調查結果顯示，2025 年度整體顧客滿意度達 88%，反映本公司於產品品質與服務表現方面，整體獲得顧客高度肯定。在 26 項滿意度評估指標中，顧客評價最高之前五項依序為：交機善後處理、訂單進度主動告知、交機教育訓練與操作解說、售後服務回應速度，以及售後服務應對禮儀。上述指標多集中於服務品質構面，顯示本公司在專案後期管理與售後服務專業度方面具備良好表現，能有效回應顧客需求並建立信任關係。針對部分服務構面較前一年度略有波動之情形，本公司已進行整體檢視，並將持續優化服務流程與管理機制，強化跨部門協作與資源配置，以持續提升顧客體驗與服務品質。

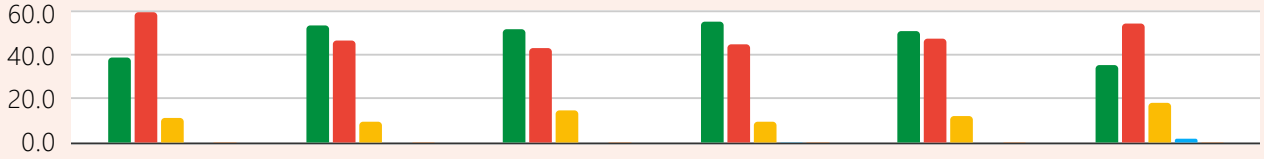
未來亦將持續優化顧客滿意度調查機制，並結合內部績效管理與服務流程改善，強化顧客關係管理之長期價值。

2025 年度整體顧客滿意度達 88%
反映本公司於產品品質與服務表現方面
整體獲得顧客高度肯定



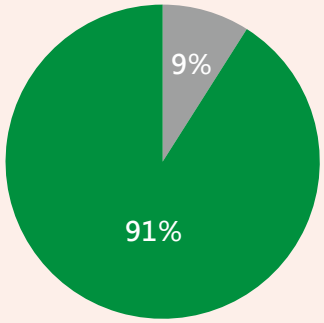
2025 顧客滿意度

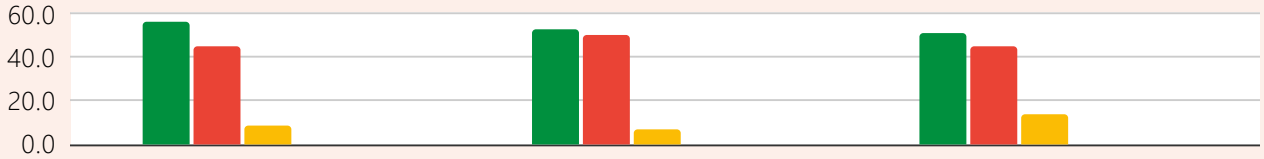




	行銷	業務服務	產品品質	交機品質	售後服務	產品同業比較
非常滿意 (份)	39	53.3	52	55.5	51	35.3
滿意 (份)	59.5	46.7	43.2	44.8	47.3	54.8
尚可 (份)	11.5	10	14.6	9.5	11.8	18.5
不滿意 (份)	0	0	0.2	0.3	0	1.5
非常不滿意 (份)	0	0	0	0	0	0

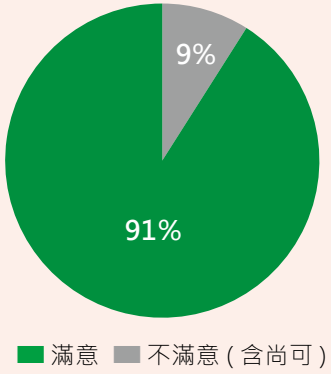
業務服務

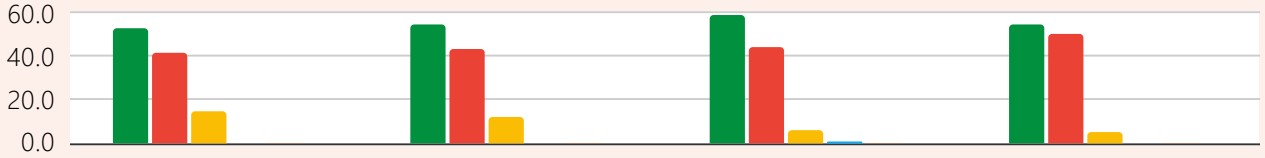




	符合需求	告知訂單狀況	拜訪次數
非常滿意 (份)	56.0	53.0	51.0
滿意 (份)	45.0	50.0	45.0
尚可 (份)	9.0	7.0	14.0
不滿意 (份)	0.0	0.0	0.0
非常不滿意 (份)	0.0	0.0	0.0

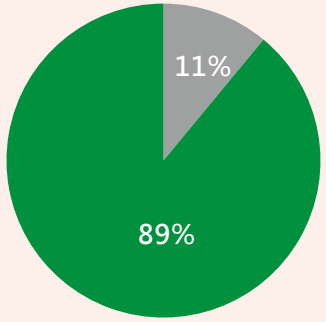
交機品質

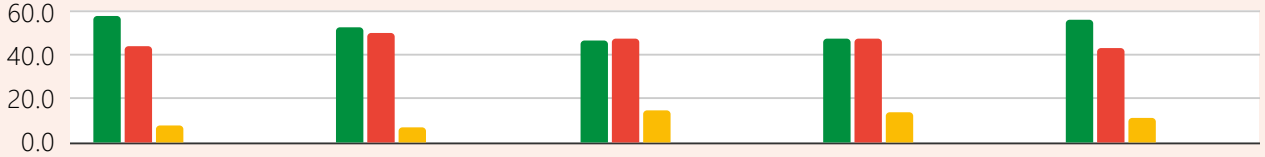




	組裝 / 定位	交機試車	教育訓練 / 解說	善後處理
非常滿意 (份)	53.0	55.0	59.0	55.0
滿意 (份)	42.0	43.0	44.0	50.0
尚可 (份)	15.0	12.0	6.0	5.0
不滿意 (份)	0.0	0.0	1.0	0.0
非常不滿意 (份)	0.0	0.0	0.0	0.0

售後服務





	應對禮儀	回應速度	處理時效	持續追蹤	服務品質
非常滿意 (份)	58.0	53.0	47.0	48.0	56.0
滿意 (份)	44.0	50.0	48.0	48.0	43.0
尚可 (份)	8.0	7.0	15.0	14.0	11.0
不滿意 (份)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
非常不滿意 (份)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2024 年 ~2025 年滿意度分析

年度	行銷	業務服務	產品品質	交機品質	售後服務	產品同業比較
2024 年滿意 %	83.0%	90.1%	92.7%	93.1%	93.4%	79.7%
2025 年滿意 %	89.5%	90.9%	86.5%	91.1%	89.3%	81.8%
近二年 % 差異比	6.5%	0.8%	-6.2%	-2.0%	-4.1%	2.1%

註：「滿意」分數差異比：正數→進步，負數→退步。

比較 2024 年至 2025 年各構面滿意度表現，整體顯示本公司顧客關係管理維持穩定水準，並於部分面向持續精進。其中，行銷構面滿意度提升 6.5%，產品同業比較提升 2.1%，業務服務亦小幅成長 0.8%，顯示公司在市場溝通及產品競爭力認知上逐步強化。

在產品品質、交機品質及售後服務等構面，2025 年度相較前一年度略有下降，分別為 -6.2%、-2.0% 及 -4.1%。經分析，相關變動主要與產品客製化程度提高、專案複雜度上升及服務負荷增加等因素有關。本公司已針對上述情形推動技術資料標準化、模組化設計、流程優化及服務能量強化等改善措施，並持續透過滿意度調查與內部管理機制進行追蹤與精進，以穩定服務品質並提升整體顧客滿意度。

維新服務



為落實循環經濟與低碳製造理念，本公司推動「維新服務」，將服務角色由單純設備銷售延伸至設備全生命週期管理，從「售出設備」進一步轉化為「長期陪伴」的永續承諾。透過專業翻新、大修升級及預防性保養機制，協助顧客延長設備使用年限、提升運轉效能，並降低因設備汰換所帶來之資源消耗與廢棄物排放，於既有產線基礎上持續推動節能減碳目標。

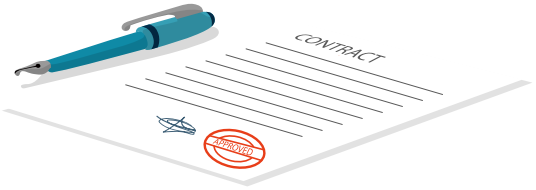
在環境面向上，本公司透過精密大修與核心零組件更新，使既有設備恢復原有精度與運轉效率，減少大型設備報廢所造成之鋼材耗用與能源浪費，進一步提升資源使用效率，落實產品生命週期延展與循環經濟理念。在社會面向上，維新服務亦涵蓋既有設備安全系統之檢視與升級，包括光電安全裝置及防護設施之優化，藉此強化第一線作業人員之操作安全，降低職業災害風險，同時提升顧客產線穩定度與資產管理效益，兼顧環境永續與作業安全之雙重價值。

2025 年度，本公司共完成 6 件設備維新專案，涵蓋 1997 年至 2011 年間出廠之 SN1、SN2 不同噸位機種。相關案例顯示，即使設備已運行逾十年以上，仍可透過專業維新技術恢復效能並持續創造產線價值，具體展現本公司於循環經濟實踐與顧客價值創造上的成果。

透過維新服務之推動，本公司不僅延長設備使用價值、降低全生命週期環境負荷，亦進一步深化與顧客之長期夥伴關係，使永續由產品設計延伸至服務價值之實踐，持續強化企業經營韌性與永續競爭力。

4.3 顧客隱私保護

在工業 4.0 發展趨勢下，本公司積極推動智慧製造沖壓解決方案，協助顧客提升製程效率與整體競爭力。隨著製造數位化程度提升，顧客於生產過程中所涉及之各類數據資產，例如模具設計圖面、生產參數設定及產能配置資料等，均屬高度機密資訊。基於此，本公司將顧客隱私與資料保護視為誠信經營之重要基石，並持續強化相關管理機制，以確保資訊安全並維持穩固之合作信賴關係。



為落實顧客隱私保護，本公司主要透過以下機制進行管理：

1 合約保障機制

依顧客需求與合作性質，雙方簽訂保密協議 (NDA)，明確規範資訊使用範圍、保密責任及違約處理原則，確保合作過程中權利義務清楚，降低資訊外洩風險。

2 申訴與通報機制

於保密協議中明定隱私保護條款與申訴管道，並設置專屬隱私申訴信箱。當接獲相關疑慮或通報事項時，即依內部程序啟動調查與通報機制，確保問題能即時處理並持續改善。

下表為本公司於顧客隱私保護之管理作為與執行情形。

指標項目	2025 年達成情況	2026 年目標
顧客隱私受侵犯之申訴件數	0 件	0 件
顧客資料洩漏、失竊或毀損事件	0 件	0 件
資安 / 隱私權相關培訓參與率	100%	100%



05

永續環境

5.1 環境承諾與策略
5.2 排放監控
5.3 水資源管理
5.4 廢棄物管理
5.5 能源管理
5.6 未來計劃

5.1 環境承諾與策略

氣候變遷已成為全球共同面對的重要課題，不僅深刻影響自然生態，也對企業營運、風險管理及長期發展帶來新的挑戰。面對永續轉型浪潮，企業唯有及早掌握氣候相關風險與機會，方能穩健因應外部變局，並於轉型過程中開創新的發展契機。

協易深知氣候變遷對企業與環境之深遠影響，為善盡環境保護責任，自 2023 年起即啟動組織溫室氣體自主盤查，並以 2022 年為基準年，持續推動節能減碳措施及碳排放資訊揭露管理，務求更完整掌握並有效管理溫室氣體排放情形，並依據盤查結果逐步規劃減量方案，以具體行動回應永續發展目標，朝向企業成長與自然環境共榮的平衡發展。

本公司依循 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準及相關要求，進行系統化、一致化之盤查作業與排放清冊建置，並就盤查結果進行統計、分析與歸納，以確實掌握公司溫室氣體排放現況，作為後續減量管理與持續改善的重要基礎。協易期盼透過持續盤查、管理與減量行動，積極回應全球暖化所帶來之挑戰，善盡企業身為地球公民之責任。

因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

本公司秉持永續經營理念，持續實踐環境共生，經盤查其主要溫室氣體排放源為類別 3-6 屬外部活動所產生的其他間接排放，然而為呼應聯合國永續發展目標及落實企業 ESG 之責，依循「上市櫃公司永續發展路徑圖」於日常營運中具體落實公司的環境管理政策：



5.2 排放監控

本公司溫室氣體盤查推動組織由 ISO 14001 管理代表負責統籌，並指導各單位盤查小組代表執行盤查工作。組織架構如下圖所示：



永續發展委員會

執行秘書

組織溫室氣體盤查管理代表
溫室氣體盤查制度建立、推行與維持

溫盤查證小組
清冊及報告書查證
改善事項確認

溫室氣體盤查小組

行政部	工安室	製造處	資材部	人資部	營業服務處	資訊部	董事長室
類別一 (1.1/1.2/1.4) 類別二 (2.1) 類別四 (4.1) 類別五 (5.2) 盤查清冊編制	類別一 (1.1/1.4) 類別四 (4.1/4.3) 報告書編制 程序書編制 盤查清冊匯總	類別一 (1.3/1.4) 類別三 (4.1) 盤查清冊編制	類別三 (3.1) 類別四 (4.1) 盤查清冊編制	類別一 (1.4) 類別三 (3.3) 盤查清冊編制	類別三 (3.2) 盤查清冊編制	類別三 (3.5) 盤查清冊編制	類別三 (3.5) 盤查清冊編制

協易自 2022 年起，依據行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台公告之「113 年 2 月 5 日溫室氣體排放係數」，並參照國際標準 ISO 14064-1：2018，逐步建立完整之溫室氣體盤查管理程序，作為組織溫室氣體排放盤查與管理之依循基礎。透過系統化、標準化之作業流程，本公司不僅持續提升盤查作業之準確性與管理效能，亦為後續減碳策略之規劃與推動奠定穩固基礎。

依據近四年涵蓋範疇一及範疇二之溫室氣體盤查結果，協易溫室氣體排放密集度呈現逐年下降趨勢：2022 年為 0.8714 噸 CO_2e / 百萬元營業額，2023 年降為 0.7215，2024 年進一步降至 0.6109，預計 2025 年目標值為 0.5518，四年累計降幅達 36.7%。此一結果顯示，本公司在溫室氣體管理、節能減碳及營運效率提升等面向，已逐步累積具體成果，並有效降低單位營收所對應之碳排放量。

展望未來，協易將持續精進生產流程、導入節能設備並穩步推動低碳轉型，持續深化氣候管理作為，朝向更具韌性與永續價值之經營目標邁進。以下列示本公司近四年溫室氣體排放數據：

項目	2022	2023	2024	2025
邊界	桃園廠區及宿舍一處	桃園廠區及宿舍四處	桃園廠區及宿舍四處	桃園廠區及宿舍三處
總碳排量 (公噸 CO_2e)	14,711.610	16,567.962	13,592.948	14,544.449
範疇一 (公噸 CO_2e)	141.2808	126.0471	122.0500	105.8249
範疇二 (公噸 CO_2e)	986.7760	953.2849	871.8772	748.4280
範疇三 (公噸 CO_2e)	13,583.5532	15,488.6294	12,599.0211	13,690.1965
溫室氣體排放密集度 (範疇一、二) (公噸 CO_2e/ 百萬元營業額)	0.8714	0.7215	0.6109	0.5518
協易台灣營收 (百萬元)	1,295	1,496	1,627	1,548

2025 年溫室氣體盤查說明

組織邊界設定	本公司依據 ISO 14064-1：2018 及溫室氣體盤查議定書相關規範，採用「營運控制權法」劃定組織邊界。凡由本公司管理或營運控制之設施所產生之溫室氣體排放，均以 100% 認列原則計算統計。
盤查邊界範圍	涵蓋台灣桃園總公司及三處宿舍。
排放類別邊界	涵括類別 1（固定 / 移動排放源、逸散排放源、製程排放源）、類別 2（外購電力）、類別 3（上游運輸、商務旅行）、類別 4（產品購買、外購燃料與能源、廢棄物處理與清運）、類別 5（下游租賃資產）及類別 6（其他間接溫室氣體排放）。經顯著性評估，類別 6 經鑑別為非重大排放源，故今年度盤查未納入此項。
盤查溫室氣體種類	包含二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF_6）及三氟化氮（NF_3），合計共七種溫室氣體。

2025 年溫室氣體總排放量分析表（單位：公噸 CO_2e），如下：

類別	排放量（公噸 CO_2e）	占比 %
第 1 類：直接溫室氣體排放與移除	105.8249	0.73%
第 2 類：輸入能源產生之間接溫室氣體排放	748.4280	5.15%
第 3 類：運輸產生之間接溫室氣體排放	1,635.0937	11.24%
第 4 類：組織使用產品產生之間接溫室氣體排放	12,055.1017	82.88%
第 5 類：與組織的產品使用相關之間接溫室氣體排放	0.0011	0.00%
第 6 類：其它來源產生之間接溫室氣體排放	0.0000	0.00%
總計	**14,544.449**	**100%**

◆ 落實情形

台灣廠區 2022 至 2025 年度溫室氣體盤查，皆由第三方公正機構艾法諾國際（AFNOR ASIA）依據 ISO 14064-1:2018 查證準則執行查證作業。2025 年度盤查之查證程序已於 2026 年 3 月 27 日完成，並於 2026 年 5 月 27 日取得查證證書。



5.3 水資源管理

為強化氣候變遷下之營運韌性，本公司持續推動水資源管理，提升用水效率。雖本公司製程非屬高耗水產業，但仍積極因應氣候變遷所帶來之旱澇風險，落實水資源管理措施。

本公司持續關注水資源保護議題，於節水計畫執行過程中，定期在全廠舉辦節約用水宣導活動，並教育員工落實日常生活中的節水措施。同時，亦評估採購水資源回收及省水設備，以提升資源利用效率。近兩年水資源管理詳見下表：

◆ 2025 年水資源管理績效

年份	2024 年	2025 年
邊界	桃園廠區及宿舍四處	桃園廠區及宿舍三處
用水量 (公噸 (t))	17,434.8036	16,515.5043
用水密集度 (公噸 / 百萬元營業額)	10.7159	10.6681
水資源管理或減量目標	2022 年度為本公司碳盤查首年，以首年為基礎推動 4 年後用水量減少 5%。	

2025 年度，本公司用水量較 2024 年減少，由 17,434.804 公噸降至 16,515.504 公噸，減幅約為 5.2%。用水密集度亦由 10.7159 公噸 / 百萬元營業額下降至 10.6681 公噸 / 百萬元營業額，說明本公司在營業額增長或維持穩定之際，依然有效控制用水強度。此減量成效歸因於持續推動節水相關措施及用水管理優化。未來，本公司將繼續強化用水管理制度，將節水宣導納入新進員工訓練，並定期檢查生活用水設備之妥善率致力提升整體用水效率。

5.4 廢棄物管理

本公司事業廢棄物管理以廢棄物清運聯單作為盤查基礎，並參考碳足跡相關資料，計算焚化處理後所產生之溫室氣體排放量。為落實資源永續再利用，本公司在廢棄物管理上優先採取廠內再使用，以降低原物料消耗；其次推動再利用與回收；至於焚化或掩埋，則作為最終處置方式，以兼顧環境保護與資源有效管理。

在管理策略上，本公司以「廢棄物總量削減」與「廢棄物資源化」為核心方向，透過設計優化、製程技術改善及原物料減量等源頭管理措施，持續降低廢棄物產出，提升資源循環使用效率，逐步實現減量管理與永續發展目標。



2025 年廢棄物管理績效

年份	2024 年	2025 年
項目 / 邊界	桃園廠區	桃園廠區
有害廢棄物 (公噸 (t))	0.0000	0.0000
非有害廢棄物 (公噸 (t))	20.7500	19.7000
總重量 (有害 + 非有害)(公噸 (t))	20.7500	19.7000
廢棄物密集度 (廢棄物量 / 百萬元營業額)	0.0100	0.0127
廢棄物管理政策或減量目標	2022 年度為本公司碳盤查首年，以首年為基礎推動 4 年，廢棄物總重量減少 5%。	

本公司在廢棄物管理領域，針對可再利用資源進行分類與重複使用，主要涵蓋木材 (如木棧板) 、金屬 (如鐵底及車床加工產生之鐵削、銅削) 、塑膠類材料 (如塑膠外袋) 及紙類 (如廢紙箱) 等項目。此類再利用資源多為零散部件，部分屬製程副產物，因重量與數量統計困難，目前尚未納入正式盤點資料。未來，本公司將持續研究並制定可行的量化與管理機制，以提升再利用管理精確度並強化資訊揭露完整性。



5.5 能源管理

本公司能源使用類型以外購電力及非再生燃料（包含汽油、柴油、天然氣及液化石油氣）為主，其中以外購電力為主要能源來源，目前尚未使用再生能源。2025 年能源消耗總量為 6,352.68 十億焦耳（GJ），各項能源使用情形如下：

能源種類	單位	2024	2025	YoY
外購電力	GJ	6,353.76	5,684.26	-10.5%
汽油	GJ	640.36	633.42	-1.1%
柴油	GJ	1.03	1.04	1.0%
天然氣	GJ	13.52	12.73	-5.8%
LPG	GJ	50.21	21.23	-57.7%
能源使用總量	GJ	7,058.88	6,352.68	-10.0%
能源密集度	GJ / NT$ 百萬元營收	4.3386	4.1038	-5.4%

- 使用能源：外購電力、汽油、柴油、天然氣、液化石油、乙炔；暫無使用再生能源。
- 2025 年原始能源使用量為外購電力 1,578,962 度、汽油 19,950.16 公升、柴油 28.743 公升、天然氣 340.89 立方公尺及液化石油氣 680 公斤。
- 各類能源熱值轉換係數：2025 年電力 1 kWh = 0.0036 GJ、汽油 1 L = 0.0318 GJ（參考環境部 115 年 2 月 10 日公告之 113 年度車用汽油低位熱值為 7,586 kcal/L）、柴油 1 L = 0.0361 GJ（參考環境部 114 年 2 月 13 日公告之 113 年度車用柴油低位熱值為 8,642 kcal/L）、天然氣 1m^3= 0.0373 GJ 參考環境部 114 年 2 月 13 日公告之 113 年度車用柴油低位熱值為 8,642 kcal/L) 液化石油氣 1 Kg= 0.0459 GJ（參考欣桃天然氣 114 年 12 月 26 日公告之熱值為 8,920 kcal/ m^3) 乙炔在製造業（沖床）多用於切割或焊接，「因量體微小僅 0.01 GJ，對整體能源消耗影響未達顯著性門檻」。

2025 年度執行情形

2025 年本公司持續推動能源管理措施，並展開下列具體行動，初步量化成果如下：

- 汰換高耗能設備（如照明設備、空壓機、冷氣機），有效降低碳排
- 持續進行能源管理效益量化分析，確保節能計劃成果
- 鼓勵各部門提出創新節能方案，提升員工參與度

執行成效 ▶ 依每年溫盤紀錄，2025 年較 2024 年減少 14%

單位：噸 CO_2e

年度	範疇一	範疇二	總量	減量達成 %
2022	141.28	986.77	**1128.05**	-
2023	126.04	953.28	**1079.33**	-4.32
2024	122.05	871.87	**993.92**	-7.91
2025	105.82	748.43	**854.25**	-14.0







5.6 未來計劃

為落實節能減碳及推動企業永續發展，本公司已規劃並持續推動多項具體措施，並結合營運管理與風險控管機制，逐步強化能源使用效率與碳排放管理能力，依推動面向說明如下：

1、日常節能管理

1. 全面推動節約能源行動，倡導「舉手之勞節約能源」之日常習慣，降低不必要之能源浪費，逐步形塑企業節能文化。
2. 辦公區域室溫控管於 26° C，以降低空調負載並減少電力消耗，提升整體能源使用效率。
3. 定期執行設備保養與維護，確保設備運作於最佳狀態，降低異常耗能。
4. 推動高耗能設備汰換計畫，並導入用電監測系統（如瓦時計量），提升能源使用透明度與管理效率。
5. 定期辦理節能教育訓練，鼓勵員工提出改善建議，促進全員參與能源轉型。
6. 推動節約用紙措施，2026 年目標為全廠影印用紙量減少 10%，並落實雙面列印與用紙管控，以降低資源消耗。



2、減碳策略與管理機制

1. 依據溫室氣體盤查結果，經永續發展委員會審議後，導入科學基礎減碳目標（SBTi）精神，訂定中長期減碳目標，規劃每年碳排放量減少 4.2%，朝 2030 年碳中和及 2050 年淨零碳排之目標邁進。
2. 持續推動溫室氣體盤查範疇擴展，自 2025 年起逐步涵蓋中國、美國、墨西哥、歐洲及泰國等營運據點，並預計於 2027 年完成合併盤查與全面揭露。
3. 規劃於 2027 年導入溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol），強化碳排放管理架構與數據一致性，提升資訊揭露之完整性與國際接軌程度。
4. 規劃導入太陽能發電系統，預計於 2026 年下半年啟用，發電量將部分供應廠內用電需求，逐步提升再生能源使用比例。



06

氣候治理與低碳轉型

6.1 氣候治理
6.2 氣候策略與產業脈絡
6.3 氣候相關風險與機會
6.4 情境分析
6.5 風險管理
6.6 指標與目標

面對全球淨零轉型、氣候法規趨嚴、供應鏈減碳要求提升及極端氣候事件頻率增加，氣候議題已不僅是環境管理事項，更與企業營運模式、成本結構、產品競爭力、供應鏈韌性及長期財務表現密切相關。協易機械持續關注氣候變遷與低碳轉型趨勢對製造業經營環境及市場需求之影響，因此，除持續推動節能減碳與環境管理外，亦逐步將氣候議題納入治理架構、策略規劃、風險管理與績效追蹤機制中，強化企業面對外部變局的應變能力與經營韌性。

本章依循國際永續揭露趨勢，並參酌 IFRS S2「氣候相關揭露」之架構精神，從治理、策略、風險管理及指標與目標四大面向，說明協易機械如何辨識、評估、管理及揭露氣候相關風險與機會，以協助利害關係人理解氣候議題對本公司營運與長期價值創造之影響。

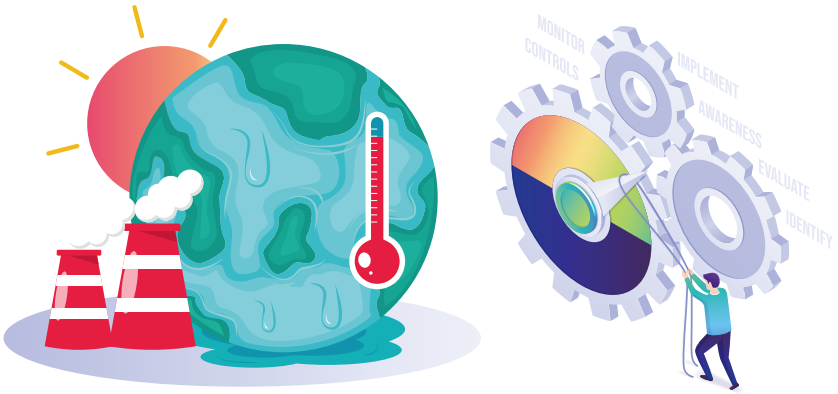
6.1 氣候治理

面對全球淨零轉型、氣候法規變化、供應鏈減碳要求提升及極端氣候風險增加，協易機械已逐步將氣候相關議題納入公司治理與營運管理架構中，並透過董事會監督、永續發展委員會統籌及各功能單位協作，強化氣候議題之管理與推動機制。

本公司董事會為氣候相關風險與機會之最高監督單位，負責監督氣候相關策略方向、重大風險與管理目標，並定期檢視氣候議題對公司營運、供應鏈、產品發展及中長期競爭力之影響。董事會亦透過永續發展委員會及相關管理單位之定期報告，掌握減碳推動進度、重大轉型議題及氣候風險管理情形，作為經營決策與資源配置之參考依據。

協易於 2023 年成立永續發展委員會，由董事長暨永續長擔任主任委員，統籌永續及氣候相關議題之推動與整合，並由總經理、副總經理及各功能單位主管共同參與。委員會除負責氣候議題推動與跨部門協調外，亦定期檢視國際氣候趨勢、法規變化、市場需求及供應鏈發展方向，評估其對公司營運與財務之潛在影響。

在執行層面，各功能單位依權責推動相關氣候管理工作，包括溫室氣體盤查、能源管理、設備改善、低碳產品研發、供應鏈管理及風險評估等，逐步建立跨部門氣候治理與管理機制，提升企業整體韌性與應變能力。



氣候治理權責分工表

治理層級 / 單位	主要職責
董事會	監督氣候相關風險與機會、審視氣候策略方向、督導重大轉型議題及資源配置
永續發展委員	統籌氣候議題管理，檢視氣候風險、機會、策略行動及年度推動成果
財務會計處	評估氣候議題對成本、投資、資金規劃及財務風險之影響
營業服務處	蒐集客戶對節能設備、低碳製造及供應鏈管理需求，並協助推動相關產品與服務應用
研究發展處	推動節能設備、低碳產品及智慧製造技術研發
製造處	推動製程改善、設備效率提升及生產端節能管理
行政管理處	主責廠務、水電及能源使用管理，推動節能減碳與能源效率改善措施
品保處	強化產品品質管理，並配合推動產品碳足跡及相關品質驗證管理
資材部	推動供應鏈管理與供應商風險掌握，逐步強化供應鏈低碳與永續管理
工安室	負責溫室氣體盤查、環境管理、氣候相關法規因應及減碳推動作業

6.2 氣候策略與產業脈絡

氣候變遷與全球低碳轉型趨勢，正逐步改變製造業之經營環境與市場需求。對工具機與工業設備產業而言，客戶對設備能效、製程穩定性、智慧製造及供應鏈管理能力之要求持續提升，低碳與智慧化發展已逐步成為產業重要趨勢。

協易持續關注全球氣候治理與產業發展趨勢，並將低碳轉型、智慧製造及低碳製造列為重要發展方向。公司透過伺服沖床技術、SIMS+ 智慧製造系統、設備維新服務及全球在地服務網絡，協助客戶提升能源使用效率與製程穩定性，回應市場對高效率、低能耗及智慧化設備之需求。

在營運策略方面，協易持續透過能源管理、製程優化、設備升級及供應鏈管理等作法，提升營運效率與資源使用效益，並逐步將氣候風險與低碳轉型因素納入產品開發、營運管理及市場布局之評估方向，以強化企業長期競爭力與經營韌性。

公司依短期、中期及長期推動方向，分階段管理氣候相關議題。短期聚焦於法規遵循、能源管理及客戶減碳要求回應；中期著重智慧製造整合、供應鏈低碳協作及設備節能升級；長期則聚焦於淨零轉型、低碳產品發展及企業韌性提升。



6.3 氣候相關風險與機會

協易機械依據產業特性、營運模式、國際氣候趨勢及利害關係人關注議題，辨識氣候變遷可能對公司營運、供應鏈、產品發展及市場競爭力帶來之風險與機會，並區分為「轉型風險」、「實體風險」及「氣候機會」三大面向進行評估與管理。



1 轉型風險

隨著全球淨零政策推進及碳管理制度逐步建立，未來碳費與碳稅制度導入，可能增加企業營運與能源使用成本；同時，市場對低碳產品、節能設備及供應鏈減碳要求持續提高，公司亦需投入更多資源於低碳技術研發、能源管理及產品升級。此外，若 ESG 管理與氣候資訊揭露未能符合客戶或市場期待，亦可能影響接單機會、供應鏈合作及品牌信任。



2 實體風險

極端氣候事件發生頻率增加，可能導致生產中斷、設備損壞、物流異常或供應鏈交期波動等情形，進一步影響營運穩定性與交付能力；此外，氣溫上升亦可能增加廠區空調與能源使用需求，提高能源管理壓力與營運成本，而降雨型態變化亦可能對原物料供應及供應鏈穩定度造成影響。



3 氣候機會

全球低碳轉型趨勢亦帶來新的市場機會。協易持續發展低碳產品、節能設備及智慧製造解決方案，並積極拓展新能源、AI 伺服器、航太及高附加價值製造等市場應用。同時，公司亦透過製程改善、能源效率提升及供應鏈低碳合作等作法，提升資源使用效率與整體營運韌性，強化中長期競爭優勢。

氣候相關風險與機會

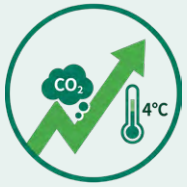
類別	主要內容	因應措施
轉型風險	碳費與碳稅制度導入、低碳技術研發投入增加、客戶與市場需求轉向低碳產品，以及 ESG 管理要求提升等，皆可能增加營運成本、產品升級壓力及市場競爭挑戰。	**持續推動溫室氣體盤查、能源管理、低碳技術研發、節能設備改善及 ESG 管理機制，強化產品競爭力與低碳轉型能力。**
實體風險	極端氣候事件、氣溫上升及降雨變化等因素，可能影響生產穩定性、設備運作、能源使用及供應鏈管理，進而增加營運不確定性。	**持續強化能源管理、設備維護、供應鏈風險管理及營運應變能力，提升企業整體韌性與供應穩定度。**
氣候機會	全球低碳轉型趨勢帶動低碳產品、節能設備、智慧製造及高附加價值市場需求提升，有助於拓展新市場與提升企業競爭力。	**持續發展低碳產品與節能解決方案，深化智慧製造應用，並強化供應鏈低碳合作與資源使用效率。**



6.4 情境分析

為評估氣候變遷對營運與發展之潛在影響，協易參酌國際氣候相關揭露架構，以「淨零 1.5° C 路徑」及「暖化 4° C 路徑」作為主要情境，採質化方式進行情境分析，檢視氣候議題可能對公司營運、供應鏈、產品需求、成本結構及市場布局帶來之影響。

氣候情境模擬與影響評估

情境類型	情境	潛在影響	潛在機會	管理措施
 淨零 1.5° C 路徑	全球加速推動淨零轉型，碳管理規範、供應鏈揭露要求及客戶低碳需求持續提升。	碳管理與能源成本增加；客戶對設備能效、碳數據透明度及供應鏈低碳管理要求提高；供應商管理壓力上升。	節能伺服沖床、SIMS+ 智慧製造系統、沖壓解決方案及低碳供應鏈服務需求提升。	持續推動溫室氣體盤查、EMS 導入、高耗能設備汰換、低碳產品研發及供應鏈低碳管理。
 暖化 4° C 路徑	極端高溫、強降雨、停電、物流中斷及供應鏈波動情形加劇。	原物料交期波動、生產排程與交機穩定度受影響；能源成本及營運不確定性提高。	協易可透過全球在地服務、供應鏈彈性管理及智慧製造能力，提升客戶服務穩定性與市場競爭力。	強化供應鏈韌性與多元布局、提升流程彈性、持續優化能源管理及全球服務支援能力。

綜合分析結果，協易認為氣候變遷除可能增加營運與管理壓力外，亦將帶動低碳設備、智慧製造及綠色供應鏈服務等市場需求。公司將持續透過能源管理、低碳產品研發、智慧製造及供應鏈管理等作法，提升企業於不同氣候情境下之營運韌性與長期競爭力。

6.5 風險管理

協易將氣候相關風險納入既有風險管理與營運決策流程，並透過永續發展委員會及各功能單位之跨部門協作機制，逐步建立辨識、評估、管理與追蹤之管理流程，強化氣候議題與營運管理之連結。

在風險辨識方面，公司依據產業趨勢、法規變化、客戶需求、供應鏈狀況及營運實務，辨識可能影響營運之氣候相關風險與機會；在風險評估方面，則檢視其對營運成本、交期、供應穩定性、營運效率及市場競爭力之可能影響。

在管理措施方面，公司持續推動溫室氣體盤查、節能減碳、能源管理、設備改善、供應鏈低碳管理及低碳產品發展等作法，以降低氣候相關風險並提升整體營運韌性。後續亦透過績效追蹤及資訊揭露機制，定期檢視管理成果，作為後續策略與管理措施調整之依據。



氣候風險管理流程表

1 風險辨識

依營運情勢、永續議題、法規趨勢及利害關係人關注辨識氣候風險與機會

2 風險評估

檢視對營運、成本、交期、供應鏈與市場競爭力之可能影響

3 管理回應

推動盤查、節能減碳、能源管理、設備改善、供應鏈低碳轉型與產品創新

4 績效追蹤

追蹤排放密集度、能源管理成效、專案推動成果與轉型進展

5 資訊揭露

依 GRI、SASB、TCFD、IFRS S2 架構揭露氣候相關資訊

6.6 指標與目標

在氣候治理與低碳轉型推動過程中，協易機械將持續透過溫室氣體盤查、能源管理、減碳目標設定及績效追蹤等方式，逐步建立氣候管理的數據基礎，並作為檢視推動成果、風險管理及策略調整之重要依據。未來，公司亦將持續精進氣候相關數據蒐集與管理機制，提升資訊揭露品質與管理有效性。

6.6.1 溫室氣體盤查與排放管理

協易自 2022 年起，依 ISO 14064-1：2018 建立溫室氣體盤查程序，並以 2022 年作為溫室氣體管理基礎年，持續掌握範疇一及範疇二排放狀況，作為減碳策略規劃與管理改善之依據。

近年公司持續透過製程優化、設備改善、能源管理及智慧能源管理系統（EMS）導入等作法，逐步提升能源使用效率與排放管理成效。近四年溫室氣體排放密集度呈下降趨勢，顯示減碳與能源管理措施已逐步累積成果。

近四年溫室氣體排放量統計表

單位：公噸 CO_2e

項目	2022	2023	2024	2025
範疇一	141.2808	126.0471	122.0500	105.8249
範疇二	986.7760	953.2849	871.8772	748.4280
範疇三	13,583.5532	15,488.6294	12,599.0211	13,690.1965
總碳排量	**14,711.610**	**16,567.962**	**13,592.948**	**14,544.449**

近四年溫室氣體排放密集度趨勢表

單位：噸 CO2e / 百萬元營業額

年度	排放密集度
2022	0.8714
2023	0.7215
2024	0.6109
2025	0.5525



註 1：本表係彙整各年度溫室氣體盤查資料，其中總碳排量為範疇一、範疇二及範疇三排放量加總，數值差異若有小數點尾差，係四捨五入所致。

註 2：各年度盤查邊界並非完全一致，2022 年為桃園廠區及宿舍一處，2023 年與 2024 年為桃園廠區及宿舍四處，2025 年為桃園廠區及宿舍三處，故年度比較應併同盤查範圍差異一併解讀。

註 3：範疇三排放主要來自採購商品與服務、運輸及其他價值鏈相關活動，相關數據將持續依盤查範圍與管理成熟度逐步精進。

6.6.2 能源管理與推動成果

為提升能源使用效率並降低營運能耗，協易持續推動能源管理計畫，並將能源管理納入日常營運改善與低碳轉型規劃之中。

2025 年度，公司持續推動智慧能源管理系統（EMS），透過即時監測與數據分析，掌握能源使用情形，並逐步推動高耗能設備汰換、製程優化及數位化管理等措施，以提升能源使用效率與管理效益。

能源管理推動情形

項目	內容
管理目標	提升能源效率、降低能源使用強度
管理措施	EMS、設備汰換、製程優化、數位化管理
2025 推動重點	即時能源監控、能源結構優化、太陽能方案評估
未來方向	持續精進能源管理制度與再生能源規劃

6.6.3 氣候目標與未來方向

協易持續以低碳轉型與營運效率提升作為氣候管理方向，並逐步建立中長期氣候目標與管理機制。公司現階段以 2030 年碳中和及 2050 年淨零排放作為中長期推動方向，未來將持續透過能源管理、設備改善、製程優化、低碳產品發展及供應鏈協作等作法，逐步推動低碳轉型。

2025 年，公司參與企業減碳溫度計（TRIPs）評估，獲評「成效卓越」等級，對應升溫控制為 1.504° C，顯示公司在氣候管理與減碳推動方面已逐步建立基礎。

未來，公司將持續強化氣候相關數據蒐集、範疇三管理、能源效率分析及氣候資訊揭露品質，並逐步精進情境分析、財務影響評估及氣候績效管理機制，以提升管理成熟度與資訊透明度。





07 人才永續與職場共融

7.1 員工結構
7.2 多元職場
7.3 勞資關係
7.4 職業安全衛生
7.5 社會回饋

協易致力打造幸福、安全且健康的職場環境，並持續優化薪酬與人才發展制度，提供優於法規之福利措施，鼓勵員工多元學習與適性發展，協助同仁實現職涯成長目標。公司已建置完整之職業安全衛生管理制度及教育訓練機制，致力於提供安全、健康且具發展性的工作環境，使員工得以在穩定與受支持的條件下安心工作、持續成長。

本公司嚴格遵循勞動相關法令，員工之任用、薪酬及各項勞動條件，均依據法規要求及內部管理制度辦理，以保障員工基本權益。同時，協易亦參考《國際勞工公約》及《世界人權宣言》等國際人權與勞動標準，逐步建立符合商業倫理與企業社會責任精神之內部管理政策。本公司依法遵守《勞動基準法》及相關法規，禁止僱用童工，並不容許任何形式之強迫勞動、脅迫勞動或其他非自願勞動情形，持續落實對人權保障與合法合規之承諾。

此外，協易積極回應聯合國永續發展目標 SDG 5「性別平等」，在以男性為主之機械製造產業中，持續展現對性別友善與公平職場之重視。2025 年，女性於管理階層之占比達 19%。本公司秉持「用人唯才、不因性別而有差異」之原則，致力確保所有員工在培訓、發展與晉升機會上享有公平待遇，並持續推動人權保障與多元共融之職場文化，透過適當資訊揭露，持續展現公司對人權保障、性別平等及永續發展之重視與實踐。

秉持「以人為本」的理念，協易持續推動人性化管理與多元福利措施，致力提升員工歸屬感與組織向心力，並透過共享經營成果，吸引、留任及激勵優秀人才，與企業共同成長、邁向永續發展。本公司對員工權益與福祉之重視，具體展現在以下幾個面向：

❶ 安全健康的工作環境

本公司遵循職業安全衛生及相關法令規範，持續建構安全、健康且具支持性的工作場所，並透過制度化管理、教育訓練及風險預防措施，降低職業災害風險，守護員工工作安全與健康。

❷ 尊重與尊嚴的職場文化

協易致力營造尊重、友善且具包容性的工作環境，不容許任何形式之暴力、騷擾、威脅或不當對待，並重視員工個人隱私與人格尊嚴，持續形塑互信、尊重與合作的職場文化。

❸ 保障勞動權益

本公司依循《勞動基準法》及相關勞動法令辦理各項人事與勞動事務，重視員工健康、工作、家庭與生活之平衡，並落實工時管理、禁止僱用童工，且不容許任何形式之強迫勞動、歧視或不平等待遇，持續保障員工合法權益。

❹ 推動性別平等與友善家庭措施

為打造性別平等且友善家庭之職場環境，本公司依法提供育嬰留職停薪、家庭照顧假、生理假、產假、陪產檢及陪產假等制度，並設置哺乳室等友善設施，支持員工兼顧工作與家庭責任，提升職場包容性與支持度。

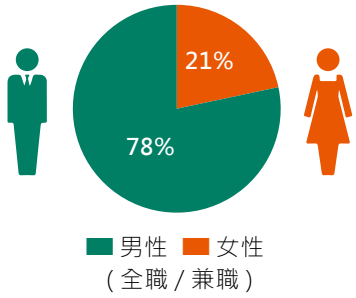
❺ 關注員工身心健康

本公司重視員工身心健康，定期安排總公司及廠區員工健康檢查，並不定期舉辦健康促進與專題講座，提供員工相關醫護資訊與健康支持資源，協助員工提升健康意識，關注身、心與生活平衡，營造更具照顧力的職場環境。

7.1 員工結構

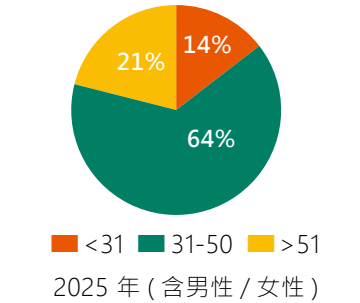
截至 2025 年 12 月底，本公司員工總人數為 323 人，男性員工為 253 人，占比為 78%，女性員工為 70，佔比 22%。2025 年人力結構如下：

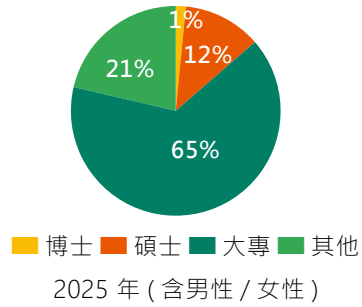
項目 / 性別		女性			男性			總計
範疇	年齡層	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	
桃園廠區	全職	5	51	14	42	157	54	**323**
	兼職	0	0	0	0	0	0	**0**
總計			**70**			**253**		**323**



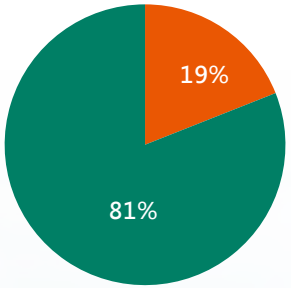
近二年從業員工人數、平均年齡及學歷分布，如下：

年度		2024					2025				
性別	年齡	博士	碩士	大專	其他	總計	博士	碩士	大專	其他	總計
女	<31	0	0	7	0	**7**	0	0	5	0	**5**
	31-50	0	7	44	5	**56**	0	5	42	4	**51**
	>51	0	3	6	2	**11**	0	3	7	4	**14**
男	<31	0	2	28	20	**50**	0	1	21	20	**42**
	31-50	4	20	110	25	**159**	4	20	107	26	**157**
	>51	1	9	28	16	**54**	1	10	28	15	**54**
總計		**5**	**41**	**223**	**68**	**337**	**5**	**39**	**210**	**69**	**323**





本公司提供良好職涯發展途徑，積極鼓勵在職員工晉升管理職。2025 年主管職人數達 63 人，男性主管為 51 人，占 81%，女性主管為 12 人，占 19%，較前一年度略有提升。近 2 年職員與主管男女比例如下：



年度			2024	2025
項目 / 性別		年齡		
主管人員（課長級以上）	男性	30 歲以下	0	0
		31-50 歲	28	28
		51 歲以上	25	23
	女性	30 歲以下	0	0
		31-50 歲	7	7
		51 歲以上	3	5
主管人員總計			63	63
非主管人員	男性	30 歲以下	50	39
		31-50 歲	131	126
		51 歲以上	29	37
	女性	30 歲以下	7	4
		31-50 歲	49	43
		51 歲以上	8	11
非主管人員總計			274	260
員工人數總計			337	323

為強化組織韌性與吸引多元人才，公司推動人力資源優化策略，並關注員工結構與性別平衡。以下為 2024 年與 2025 年男女性同仁之新進人力結構統計：

年度	2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡 / 項目	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%
30 歲以下	14	53.8%	1	12.5%	13	59.1%	2	50.0%
31-50 歲	10	40.7%	7	87.5%	8	36.4%	2	50.0%
51 歲以上	2	7.7%	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%
合計新進人數	34				26			
員工總人數	337				323			
總新進率 (%)	10.1%				8.6%			

同時本公司持續關注人力資源的穩定性與組織發展，透過離職率分析，作為優化人力策略與提升留才機制的參考。以下為 2024 年與 2025 年男女性同仁的離職統計概況：

年度	2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡 / 項目	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%
30 歲以下	21	46.7%	3	27.3%	16	43.2%	2	25.0%
31-50 歲	12	26.7%	4	36.4%	16	43.2%	6	75.0%
51 歲以上	12	26.7%	4	36.4%	5	13.5%	0	0.00%
合計離職人數	56				45			
員工總人數	337				323			
總離職率 (%)	16.6%				13.9%			

本公司定期針對員工離職原因進行統計與分析，作為人力資源管理與留才措施優化之參考依據。經分析，員工離職原因以前三項為轉職轉行、薪資因素及家庭因素。公司將持續關注產業人才流動趨勢，並透過完善薪酬福利制度、強化職涯發展與教育訓練，以及推動健康促進與友善職場措施，提升員工留任意願與整體工作滿意度。

為支持員工家庭照顧與職涯發展平衡，公司積極推動友善育兒職場，提供完善的育嬰留職停薪制度，讓員工在家庭與工作間取得彈性與支持。以下為 2024 年與 2025 年育嬰留停及復職情形統計：

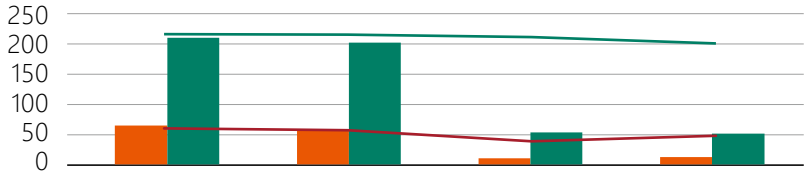
年度	2024 年	2025 年
申請育嬰留停人數	3	5
結束後復職人數	3	1
結束後離職人數	2	0
截至年底還在留停中	1	2



7.2 多元職場

性別平等及多元政策

本公司致力於推動性別平等與多元共融的工作環境。2024 與 2025 年女性主管階層佔比提高至 19%，而在一般職員中佔比 22%，展現女性於各職級均有持續發展空間。公司秉持「用人唯才、不限性別」原則，透過制度設計與培育機制，保障女性擁有平等的晉升與發展機會，落實性別平權的企業承諾。



	一般		主管職	
	2024	2025	2024	2025
● 女	64	58	10	12
● 男	210	202	53	51
— 女 %	23%	22%	16%	19%
— 男 %	86%	86%	84%	81%

公司致力於實施多元僱用政策，涵蓋新住民、原住民、多元性別以及身心障礙者等群體。目前雇用以下多元背景的員工，共 **46** 名：

- **新住民**：1 名
- **原住民**：2 名
- **外籍員工**：菲律賓籍 38 名，馬來西亞籍 3 名，共 41 名
- **身心障礙者**：2 名

為展現對性別多元與平等的重視，本公司持續推動女性參與各階層職務，並設定多元化指標以檢視成效。截至 2025 年底，本公司女性多元化指標如下：

指標	百分比 (%)
女性佔總員工 (%)	22%
女性主管佔所有主管 (%)	19%
女性基層主管佔比 (%)	21%
女性佔高階主管 (CEO ≦兩職級)(%)	33%
女性在 STEM(科學、科技、工程、數學) 相關職位 (%)	22%



本公司重視多元與包容，致力打造平等的職場環境。近兩年於聘用身心障礙者、新住民、移工、原住民與外籍人士等均持開放態度，展現對不同族群的尊重與支持。2024 至 2025 年間，多元人力結構穩定分布，以體現企業社會責任與永續發展上的堅定承諾。以下為近二年員工多元化概況：

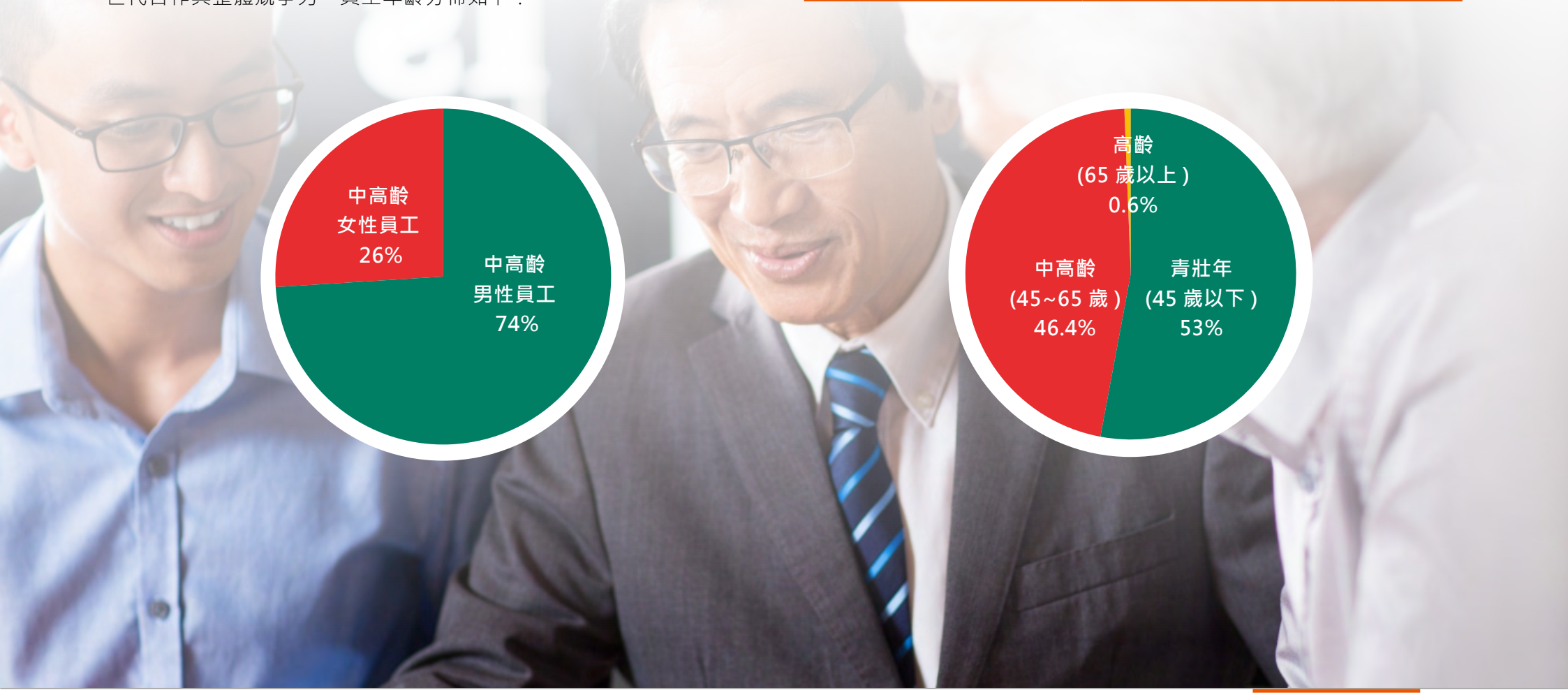
年度			2024	2025
項目	性別	年齡		
身障同仁	男性	不分年齡	1	1
	女性	不分年齡	1	1
新住民	男性	不分年齡	0	0
	女性	不分年齡	1	1
移工	男性	不分年齡	37	38
	女性	不分年齡	0	0
原住民	男性	不分年齡	0	0
	女性	不分年齡	2	2
外籍人士	男性	不分年齡	4	2
	女性	不分年齡	0	1

註：(1) 新住民 - 指原本是外國人，但已經取得台灣身份，例如，原本是越南人，因為和台灣人結婚已經取得台灣身份。(2) 移工 - 指透過仲介公司，申請外國人來台灣工作，通常是一次合約是 3 年左右，結束後必須返回原本國家。(3) 原住民 - 指台灣本國人，但是是屬於原住民族 (包含：阿美族、泰雅族、排灣族、布農族、卑南族、魯凱族、鄒族、賽夏族、雅美族、邵族、噶瑪蘭族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族、拉阿魯哇族、卡那卡那富族等 16 族)。(4) 外籍人士 - 指聘用外國人材到台灣工作，取得工作簽證在台工作。

僱用中高齡及高齡勞工

目前本公司僱有 152 名中高齡員工，其中男性占 74%，女性占 26%，並有 2 名年滿 65 歲的高齡員工在職服務。本公司重視中高齡與高齡人才的價值，對於達退休年齡的員工，根據實際需求提供彈性續聘機會，鼓勵經驗豐富的員工持續發揮專業，促進技術與經驗的有效傳承。不僅有助於組織穩定運作，也彰顯公司對多元年齡職場的包容，強化跨世代合作與整體競爭力。員工年齡分佈如下：

年齡	男	女	總計
青壯年 (45 歲以下)	140	31	**171**
中高齡 (45~65 歲)	111	39	**150**
高齡 (65 歲以上)	2	0	**2**
總計	**253**	**70**	**323**



性平政策

◆ 友善孕育假別

公司提供完善且具彈性的假期制度，協助員工在迎接新生命的過程中兼顧工作與家庭責任。制度包含生理假、全薪產假、全薪產檢假，以及全薪陪產檢與陪產假，讓員工與伴侶在懷孕與生產期間能獲得充分照顧與支持。此外，公司亦設有針對流產或安胎休養的半薪休假，保障員工生理與心理層面的休息需求，展現對員工健康與權益的重視，營造友善、安心的職場環境。



◆ 生育補助

為迎接同仁新生兒，公司提供男女員工生育補助，2025 年計有 6 人次領取。

◆ 孕婦專屬停車格

體恤孕婦在行走便利與安全性及車輛停放需求，公司特別設置廠內的專屬停車格。專屬車格位於公司大門入口旁，方便孕婦員工就近、安全地停放車輛，提升工作便利性與安全感。



◆ 設置哺（集）乳室

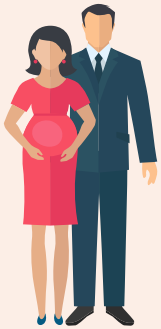
公司設置專業哺乳室，為授乳期女性員工提供獨立空間，並由專人負責清潔管理。員工可依個人需求自由使用，無需請假或延長工時。





◆ 懷孕員工（孕婦）職場安全措施

公司為懷孕員工提供友善工作環境，得將其調整至安全風險較低、舒適的辦公區域，確保健康與安全。根據女性員工保護條例，公司允許妊娠期員工申請調職，且不減少工資，落實規定並營造保護性職場環境。



◆ 友善職場與家庭支持措施

本公司致力於打造彈性工作環境，支持員工平衡職涯與家庭需求。公司提供再就業機會，對二度就業婦女無限制，並根據學經歷與能力聘用。員工可享有生理假、家庭照顧假、育嬰留職停薪及彈性工時等假別，協助其兼顧家庭與工作。2025 年，共有 22 人次使用生理假，84 人次申請家庭照顧假；同時截至 2025 年共有 5 位員工申請育嬰留職停薪 (男性占 60%、女性占 40%)，以及 2 位女性員工申請彈性工時。此外，公司亦與桃園蘆竹地區托育中心簽訂特約，提供員工便利的托育服務選擇，提升工作與家庭平衡。



◆ 性別平等推動與防治措施

公司自 2012 年起即制定性別平等相關辦法，並於 2024 年 3 月性別平等三法修訂施行後同步更新內部規定。為加強員工對性別平等與職場性騷擾議題的認識，公司除張貼宣導海報進行提醒外，也透過全體宣導活動，積極推動正確觀念，並提供完善的申訴管道與必要協助。遇申訴案件處理時，秉持尊重當事人意願、依需求提供適切支持，致力於打造安全、尊重的工作環境。另一方面，公司亦於月會中定期宣導性別平等、相互尊重觀念，並針對董事與監察人辦理專門教育訓練，確保管理層與員工均能理解與落實相關規範，積極打造安全共融、相互尊重的工作環境。



◆ 員工健康管理相關措施

公司設置無障礙洗手間及電梯，保障身心障礙員工及有需求者的日常使用需求。同時，規劃設置專屬吸菸區，將吸菸區與主要辦公區域有效區隔，以維護多數員工的健康權益，營造清新舒適的工作空間。









◆ 員工設置夜間工作安全措施

夜間工作採小組搭配模式，確保員工互助並提升工作效率與安全性。同時加強照明設施，保障作業環境安全。守衛人員亦可透過監視系統掌握現場狀況，並以定期巡查方式，確保夜間工作安全性。



7.3 勞資關係

7.3.1 勞資溝通機制與運作情形

本公司重視員工權益保障與勞資關係之和諧發展，致力透過合法、公開且持續性的溝通機制，建立互信互動之職場環境。依據《勞資會議實施辦法》規定，本公司依法組成勞、資雙方代表，並定期召開勞資會議，作為勞資雙方溝通與協調之主要平台。

2025 年度共舉行四次勞資會議，各次會議就員工福利、員工激勵與表揚、工作環境與設備改善等議題進行提案與討論，並形成具體決議。相關決議事項均以會議紀錄方式完整保存，並由各權責單位負責執行與追蹤，以持續提升員工福祉及職場工作品質。

除勞資會議外，本公司亦透過職工福利委員會、廠月會、日常溝通機制，以及員工意見反映與申訴管道，持續蒐集並回應員工關注事項。勞資溝通內容涵蓋薪酬福利、工作條件、職業安全衛生、教育訓練、員工關懷及工作環境改善等面向，並由相關單位依議題性質進行協調、回應與追蹤，確保員工意見能被適切處理並落實改善。

目前本公司尚未訂立團體協約，惟已透過多元且制度化之溝通機制，維持良好且穩定之勞資關係。未來，本公司將持續強化勞資溝通與員工參與機制，營造支持性與信任感兼具之工作環境，作為推動企業永續發展的重要基礎。



7.3.2 薪酬與福利制度

薪酬

本公司員工薪酬結構包括薪資、津貼、獎金及員工酬勞，並依據職務責任、績效表現及市場薪資水準進行綜合評估，定期檢視薪酬制度之合理性、內部公平性及市場競爭力。各項薪酬制度均符合所在地相關法令規範，未有低於法定最低工資之情形。

本公司揭露組織內最高薪酬個人與其他員工年薪中位數之比率及其變動情形，相關數據包含固定薪資、績效獎金及其他薪酬項目，其中最高薪酬個人主要為總經理職級。2025 年度受營運績效及變動薪酬影響，最高薪酬個人年薪總額與其他員工年薪中位數皆較前一年度下降，薪酬比率由 2024 年之 9.72 倍下降至 2025 年之 9.27 倍。

單位：新台幣仟元

年度	薪資中位數	非擔任主管職務之全時員工人數
2023	674,000	300
2024	743,000	308
2025	683,000	296

年薪指標	2024 年度	2025 年度
組織內最高薪酬個人年薪總額（A）	7,220	6,328
其他員工年薪中位數（B）	743	683
年薪總額比率（A / B）	9.72	9.27

年薪指標	2024 年度比 2023 年度增加 %	2025 年較 2024 年變動率
組織內最高薪酬個人年薪變動率	17.55%	-14.10%
其他員工年薪中位數變動率	9.29%	-8.78%



員工福利措施

1. 本公司員工薪資除按月發放外，每年依營運成效狀況得發放年終獎金，每季依績效表現得享有績效獎金之發放。
2. 全員參與勞工保險、全民健保。
3. 提供員工免費之伙食、工作服、安全鞋、宿舍、定期健康檢查及汽機車停車場。
4. 員工新居、生育、傷病慰問及婚喪喜慶禮金。
5. 為營造友善育兒環境，設置哺 (集) 乳室，並提供特約托兒所。
6. 體貼員工辛勞，提供視障按摩服務，並可兼顧社會責任。
7. 舉辦員工訓練及講座，提供外語進修補助及員工在職進修補助及子女獎助學金。



退休制度

本公司依法設置員工退休制度，相關內容請參閱 2025 年年報第 77 頁。
2025 年度退休人數為 3 人。



7.3.3 員工福利與發展支持

福利委員會辦理之福利項目

依法令提撥福利金，成立〝職工福利委員會〞，推行下列福利：

1. **員工旅遊。**
2. **年節禮金。**
3. **生日禮金。**
4. **員工住院傷病慰問金。**
5. **團康社團活動補助金。**
6. **提供員工餐廳並免費供應團膳。**
7. **視障按摩。**



員工旅遊



員工旅遊


視障按摩


公司團膳午餐

員工在職進修及子女教育補助

公司多年間持續推動員工在職進修及子女教育補助，近三年的申請人數分別為 26 位、37 位及 40 位，總補助金額也從原本的 6 萬 5 千元提升至 18 萬。補助人數與金額的變化除放寬成績標準、增加補助對象外，也反應公司對在職進修同仁及子女教育補助的重視與鼓勵，亦為公司對員工與子女持續追求學習與成長的承諾。



7.3.4 人才發展與教育訓練

人才培育與發展

本公司依不同職務角色與發展階段，建構涵蓋管理職、專業職及新進人員之教育訓練體系，並結合 ESG 與公司治理議題，推動員工於專業能力、跨域學習及管理職能之全面發展，營造可持續成長之職涯環境，提升組織整體競爭力。

教育訓練推動情形

本公司依訓練對象與發展需求，規劃多元課程如下：

- **管理職訓練：**強化主管在策略思考、團隊領導及應變能力等面向之管理職能，2025 年共辦理 2 班，計 51 人次參與。
- **專業技能訓練：**由各部門內部講師授課，涵蓋研發、製造、品保及資訊等專業領域，並開放跨部門學習，2025 年共辦理 34 班，計 611 人次參與。另透過外部訓練方式進行基層管理、專業技能、法令規範等主題之學習，計有 55 班、約 100 人次。
- **新人訓練：**透過制度化課程安排，使新進同仁於到職初期熟悉公司制度與工作內容，2025 年共 29 人次參與。
- **ESG 與通識課程：**強化員工對永續發展、法規及公司治理之認知，2025 年共辦理 6 班，計約 160 人次參與。
- **專業證照與法規訓練：**依作業需求辦理設備操作相關證照訓練及定期複訓，確保作業安全與法規遵循，2025 年共 4 班約 110 人次參與。

教育訓練成果

2025 年度教育訓練共辦理 102 班，總參與人次約 1,100 人，總教育訓練時數達約 4,700 小時。未來，本公司將持續優化教育訓練制度，結合公司策略與產業趨勢，強化人才培育深度與廣度，打造具備專業能力與永續思維之人才團隊。





7.3.5 員工健康與職場關懷

健康宣導

公司定期發布健康資訊，並舉辦各類健康講座，持續提升員工的健康意識，幫助員工掌握最新的健康知識，推動全員健康管理與預防保健。



健康存摺

公司推動「健康存摺」計畫邁入第四年，鼓勵員工參與路跑、健行、志工服務、舉辦休閒交誼等活動，達標者可獲得「健康假」獎勵。同時鼓勵自辦團體活動，透過同儕互動提升運動風氣與團隊凝聚力，均深受員工好評，亦有助於提升向心力與留任率。



超慢跑


有氧課程


羽球社



志工推動

員工健康管理相關措施

◆ 優於法規員工健檢 (每兩年一次)



◆ 設立隱密醫務室



◆ 公共區域設置血壓計，並設立 AED 急救設備及課程訓練







- **廠區預防熱傷害：**公司於廠區內安裝工業節能大吊扇，以促進空氣流通，並加強員工適時補充水分的宣導，提供鹽錠以補充電解質，確保員工在炎熱環境中的健康與安全。
- **特殊作業呼吸防護作業教育訓練及臨場服務醫師工作環境危害評估**









7.3.6 員工滿意度調查

本公司重視員工意見與溝通機制，於 2025 年首次辦理員工滿意度調查，調查內容涵蓋工作環境與生活、管理與溝通、組織文化與制度、薪資福利、學習與發展及永續經營與社會責任等六大面向，共 34 項題目，調查對象為全體職員（不含外籍員工），問卷回收率為 58%，整體滿意度平均為 4.34 分（滿分 6 分）。調查結果顯示，員工對公司提供學習資源與工作環境整體持正向肯定。針對本次調查結果，公司後續將持續強化內部溝通與主管管理能力、檢視薪資福利制度、完善教育訓練與職涯發展機制，並建立多元職能學習與內部請調制度，作為提升員工滿意度與人才留任之重要依據。



7.4 職業安全衛生



本公司秉持「以人為本」理念，建立完善之職業安全衛生管理制度，制定並執行相關政策與程序，包括風險評估、安全教育訓練、安全設備管理及標準作業流程，並持續監測作業環境及職業傷害情形，據以採取改善措施，以打造安全且高效之工作環境。依據《職業安全衛生法》相關規定，本公司已完成 ISO 45001 職業安全衛生管理系統文件建置，並持續依實務需求優化管理機制，推動風險預防及降低職業災害發生。

本公司設置「職業安全衛生委員會」，由管理階層及勞工代表組成，共 15 人，每季召開會議，針對各部門作業特性提出改善建議並進行管理審查。2025 年度共召開 4 次會議，審議 14 項提案，持續強化職場安全管理。

職業安全衛生管理措施

本公司持續推動各項職業安全衛生管理措施，包括：

1. **制度與風險管理：**依 ISO 45001 管理系統推動職業安全衛生管理，落實危害辨識、風險評估及事故調查機制，並透過文件化管理及內部稽核持續精進管理成效；另導入工具箱會議，強化勤前安全教育與宣導，提升員工安全意識。
2. **設備與作業安全管理：**針對危險性機械設備，加強現場自主檢查及定期專業檢測與保養，確保設備維持良好運作狀態，提升作業安全與生產效率。
3. **教育訓練與應變演練：**針對新進及在職同仁辦理職業安全衛生教育訓練，並依作業性質安排相關回訓課程；另每半年辦理消防應變演練，提升員工防災意識與緊急應變能力。
4. **承攬商安全管理：**依作業內容辦理安全教育訓練與危害告知，並加強現場安全稽核及防護措施確認，以降低承攬作業風險。
5. **專業人員配置與證照管理：**設置職業安全衛生管理人員及勞工健康服務護理人員，並持續強化專業能力；另針對設備操作人員落實證照管理及在職訓練，確保作業安全。



員工健康促進與管理

本公司提供臨場醫師及護理人員服務，協助員工健康諮詢、健檢報告解讀及復工評估，並定期進行肌肉骨骼及過負荷風險調查，提供個別化健康管理建議。2025 年度醫師臨場服務 98 人次，職護處理廠內傷病共 35 人次。針對特殊作業員工，依法辦理健康檢查並提供個別化防護建議，**2025 年度粉塵特殊健康檢查執行率達 100%。**

公司除提供優於法規之健康檢查制度外，亦設置醫務室、哺集乳室、AED 設備及自主血壓量測站，並定期維護與管理，以提升職場健康照護品質。另推動母性健康保護措施，提供孕產婦健康評估、工作調整及相關支持措施，營造友善職場環境。同時，本公司持續推動健康講座與健康促進活動，包括減重計畫、運動推廣等，並透過健康議題宣導強化員工健康意識。



職業安全衛生成果

本公司持續強化職業安全衛生管理，透過各項預防措施與教育訓練，提升員工安全意識與職場健康水準，2025 年度執行成果如下：

- **職業災害控制：**

  2025 年度職業傷害件數為 **0** 件，職業病發生件數亦為 **0** 件。

- **安全宣導與教育訓練：**

  職業安全衛生宣導累計參與 **1,260** 人次，總訓練時數達 **630** 小時。

- **健康促進參與情形：**

  健康講座參與人次為 **130** 人，健康促進活動參與人次達 **174** 人，持續提升員工健康意識與參與度。

- **健康管理與特殊族群照護：**

  完成粉塵特殊健康檢查 **6** 人，執行率達 **100%**；另辦理中高齡及高齡工作者適能評估共 **27** 人次，持續打造安全友善職場。

- **職場健康促進成效：**

  通過衛生福利部國民健康署職場健康促進自主評核，取得合格證明。

- **職安衛管理機制運作：**

  持續推動職業災害統計分析、虛驚事件通報、職業傷病復工評估及作業環境檢測，並落實各項預防計畫，以降低職業傷病發生風險。

7.5 社會回饋



協易秉持「取之社會，用之社會」之理念，在追求企業成長與創新科技的同時，將社會回饋視為企業永續發展的重要一環。透過結合企業核心能力與產業專長，連結在地資源並促進員工參與，持續創造長期社會價值。

在推動方向上，本公司不僅關注社會關懷與環境永續，更將人才培育納入重要核心，期望透過產學合作與教育推廣，強化產業發展基礎，並深化企業與社會之連結。

2025 年以「在地行動、員工參與、健康樂活」為主軸，結合桃園在地資源及非營利組織，推動多元公益與教育行動，涵蓋藝文推廣、生態保育、弱勢關懷及人才培育等面向，具體作為如下：

藝文推廣 | 牽手進劇場

響應桃園市政府「牽手進劇場」藝文推廣計畫，協助偏鄉國小學童進入劇場觀賞演出，並結合劇場導覽活動，讓藝術教育向下扎根。2025 年度共協助近 8,000 位學童參與，提升文化體驗與美感教育機會。



2025 牽手進劇場

藝企合作感謝狀

2025 Theatre Adventure for Student
of Appreciation for Art Enterprise Cooperation

協易機械工業股份有限公司於 114 年 05 月 20 日至 114 年 06 月 19 日參與本中心「2025 牽手進劇場」之藝企合作，貢獻良多，贊助本中心現金伍萬元整，特頒此狀以表謝忱。

This is to certify that SEYI Machinery participated in the "2025 Theatre Adventure for Student " from May 20, 2025 to June 19, 2025 which made a lot of contributions, sponsoring NT$50,000. We are specially awarded this certificate to express our gratitude.

主任 楊宗哲

Director of Arts Facilities Management Center, Taoyuan

中華民國 114 年 6 月



生態保育 | 羊稠坑森林步道甲蟲季孵育計畫

因應氣候變遷議題，本公司持續投入生物多樣性保育行動，參與蘆竹「羊稠坑森林步道甲蟲季」，並結合在地科技廠商與南崁高中資源，導入虛擬實境 (VR) 技術，打造結合生態導覽與數位學習之沉浸式教育場域。同時持續贊助甲蟲 VR 生態導覽系統，並鼓勵員工參與志工服務，協助步道巡檢與棲地維護，以實際行動守護在地生態。


桃園市政府感謝狀

府農林字第1140186608號

感謝協易機械工業股份有限公司提供2025台灣百大行腳趣羊稠步道甲蟲季暨節能減碳宣導活動 VR 設備，推廣本市生態保育貢獻良多。特頒此狀，以表謝忱。

市長 張善政

中華民國 114 年 7 月 3 日



人才培育 | 《協易盃》競賽

為培育產業人才並縮短學用落差，本公司持續舉辦《協易盃》伺服沖壓製程設計與 CAE 模擬分析競賽，2025 年邁入第五屆，並以「AI in Servo Stamping」為主題，結合人工智慧與製造技術。透過競賽促進產官學研交流，激發青年學子創新能力，強化金屬加工產業之人才基礎與競爭力。



弱勢關懷｜兒少健康支持

本公司參與世界展望會「小胖子公益合作計畫」，資助 10 位國中小學童，透過健行、攀岩等多元體能活動促進其身心發展。2025 年度累計投入 18 小時，員工參與 45 人次，展現企業關懷弱勢兒少及促進健康發展之承諾。

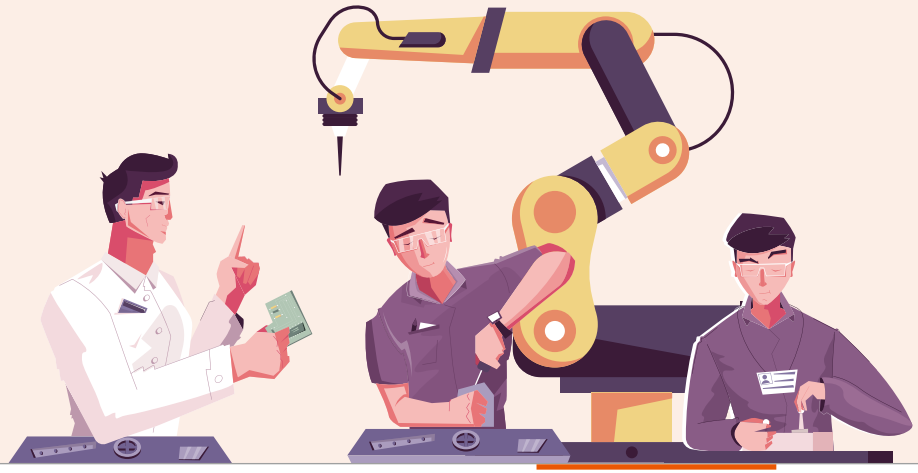




技職教育｜產學合作

本公司與羅東高工維持長期產學合作關係，持續支持技職教育與青年技能培育。2025 年贊助學生參與全國技藝競賽，並提供實習與學習資源，協助學生提升專業能力並取得優異成果，進一步縮短學用落差，強化產業人才基礎。







08

附錄

1. GRI 與 IFRS S2 索引表
2. SASB 永續會計準則對照表 - 工業機械與物品
3. 溫室氣體盤查驗證

附錄一：GRI 與 IFRS S2 索引表

GRI 2：一般揭露 2021

準則	揭露項目	對應章節	頁碼
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	5
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	5
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5
2-4	資訊重編	關於本報告書	5
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	5
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	3.1 價值鏈管理策略	43
2-7	員工	7.1 員工結構	80
2-8	非員工工作者	7.1 員工結構	80
2-9	治理結構與組成	1.2 治理結構與組成	13
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3 董事會結構及功能性委員會	14
2-11	最高治理單位的主席	1.3 董事會結構及功能性委員會	14
2-12	最高致理單位於監督衝擊管理的角色	1.4 永續發展委員會	15
2-13	衝擊管理的負責人	1.4 永續發展委員會	15
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4 永續發展委員會	15
2-15	利益衝突	1.7 誠信經營	16
2-16	溝通關鍵重大事件	1.7 誠信經營 2.9 利害關係人議合成果與回應	16 40
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 董事會結構及功能性委員會	14
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 董事會結構及功能性委員會	14

準則	揭露項目	對應章節	頁碼
2-19	薪酬政策	1.3 董事會結構及功能性委員會；7.3 勞資關係	14、88
2-20	薪酬決定流程	1.3 董事會結構及功能性委員會	14
2-21	年度總薪酬比率	7.3 勞資關係	88
2-22	永續發展策略的聲明	2.2 永續政策	24
2-23	政策承諾	2.2 永續政策	24
2-24	納入政策承諾	1.4 永續發展委員會 1.7 誠信經營 5.1 環境承諾與策略 7.3 勞資關係	15 18 59 88
2-25	補救負面衝擊的程序	1.7 誠信經營、7.3 勞資關係	18 88
2-26	尋求建議與提出疑慮的機制	1.7 誠信經營、7.3 勞資關係	18 88
2-27	法規遵循	1.7 誠信經營	18
2-28	公協會的會員資格	1.5 公協會參與	16
2-29	利害關係人議合方針	2.3 利害關係人鑑別與議合機制	24
2-30	團體協約	7.3 勞資關係	88

GRI 3：重大主題 2021

準則	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	2.4 永續議題鑑別與重大性分析流程	25
3-2	重大主題列表	2.7 重大主題顯著性分析與結果	29
3-3	重大主題管理	2.8 重大主題管理方針	31

重大主題 - GRI 主題準則對照表

◆ 重大主題 1：經濟績效

GRI 指標	揭露項目	對應章節	頁碼
201-1	直接產生及分配經濟價值	1.1 經濟績效	12
201-2	氣候變遷帶來之財務風險與機會	第 6 章 氣候治理與低碳轉型	68
201-3	確定給付制意義與其他退休計畫	7.3 勞資關係	88
201-4	政府財務補助	1.6 永續金融與財務支持	17
204-1	當地供應商採購比例	3.3 主要原料供應與風險管理	46

◆ 重大主題 2：創新技術

GRI 指標	揭露項目	對應章節	頁碼
3-3	技術研發策略	3.4 產品與技術發展	47
3-3	創新產品開發	3.4 產品與技術發展	47
3-3	智慧財產管理	3.5 智慧財產管理	49

◆ 重大主題 3：客戶關係管理

GRI 指標	揭露項目	對應章節	頁碼
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 管理策略與實踐	51
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1 管理策略與實踐	51
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.3 顧客隱私保護	57

GRI 指標	揭露項目	對應章節	頁碼
3-3	顧客滿意度管理	4.2 顧客滿意度調查與管理	53
3-3	售後服務與客戶關係維護	4.1 管理策略與實踐 4.2 顧客滿意度調查與管理	51 53

◆ 重大主題 4：能源管理

GRI 指標	揭露項目	對應章節	頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	5.5 能源管理	65
302-2	組織外部的能源消耗量	5.5 能源管理	65
302-3	能源密集度	5.5 能源管理	65
302-4	減少能源消耗	5.5 能源管理	65
302-5	降低產品和服務的能源需求	5.5 能源管理	65
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2 排放監控	60
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2 排放監控	60
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2 排放監控	60
305-4	溫室氣體排放強度	5.2 排放監控	60
305-5	溫室氣體排放減量	5.2 排放監控	60

◆ 重大主題 5：人才發展

GRI 指標	揭露項目	對應章節	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	7.1 員工結構	80
401-2	提供全職員工的福利	7.3 勞資關係	88
401-3	育嬰假	7.1 員工結構 7.2 多元職場	80 83
403-1	職業安全衛生管理系統	7.4 職業安全衛生	96
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	7.4 職業安全衛生	96
403-3	職業健康服務	7.4 職業安全衛生	96
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	7.4 職業安全衛生	96
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	7.4 職業安全衛生	96
403-6	工作者健康促進	7.4 職業安全衛生	96
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	7.4 職業安全衛生	96
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	7.4 職業安全衛生	96
403-9	職業傷害	7.4 職業安全衛生	96
403-10	職業病	7.4 職業安全衛生	96
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.3 勞資關係	88
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	7.3 勞資關係	88
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.3 勞資關係	88
405-1	治理單位與員工的多元化	7.2 多元職場	83
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	7.2 多元職場	83

IFRS S2 氣候相關財務揭露索引表

本表係依本報告書第六章氣候相關揭露內容，參酌 IFRS S2「氣候相關揭露」之架構精神進行對應整理，協助讀者理解本公司於氣候治理、策略、風險管理及指標與目標等面向之揭露位置與內容重點。

構面	揭露要求	對應章節	頁碼
治理	說明董事會對氣候相關風險與機會之監督	6.1 氣候治理	69
	說明管理階層在評估及管理氣候相關風險與機會之角色	6.1 氣候治理	69
策略	說明短、中、長期所識別之氣候相關風險與機會	6.3 氣候相關風險與機會	72
	說明氣候相關風險與機會對商業模式、策略及價值鏈之影響	6.3 氣候相關風險與機會	72
	說明氣候相關風險與機會對財務狀況、財務績效及現金流之影響	6.3 氣候相關風險與機會	72
	說明公司在不同氣候情境下之氣候韌性	6.4 情境分析	74
風險管理	說明辨識氣候相關風險與機會之流程	6.5 風險管理	75
	說明評估與排序氣候相關風險與機會之流程	6.5 風險管理	75
	說明管理氣候相關風險與機會之流程，以及與整體風險管理之整合情形	6.5 風險管理	75
指標與目標	揭露與氣候相關風險與機會有關之指標	6.6 指標與目標	76
	揭露範疇一、範疇二及適用時之範疇三溫室氣體排放	6.6 指標與目標	76
	說明管理氣候相關風險與機會所使用之目標，以及目標達成情形	6.6 指標與目標	76

附錄二： SASB 永續會計準則對照表 - 工業機械與物品

永續揭露主題及指標

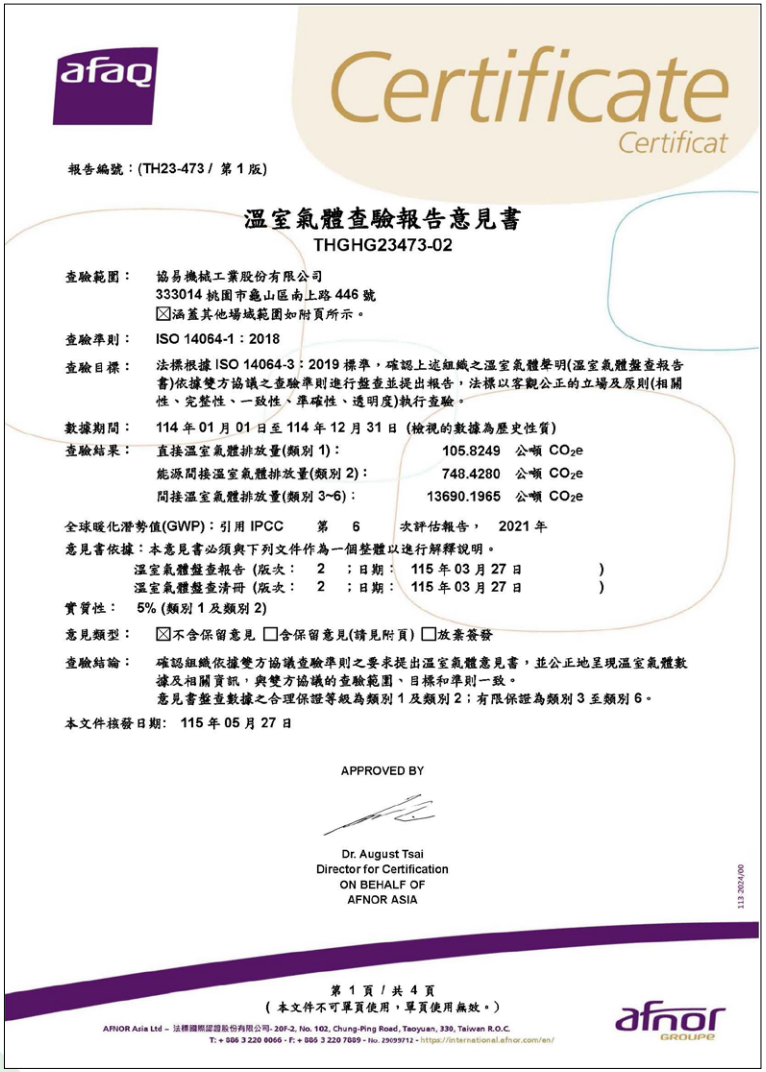
主題	指標	衡量單位	代碼	說明
能源管理	(1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比及 (3) 再生能源百分比	十億焦耳（GJ）；%	RT-IG-130a.1	2025 年總能源消耗量為 7,058.88 GJ，其中外購電力占比約為 90%，為主要能源來源；再生能源使用目前尚未導入，相關建置規劃預計於 2026 年下半年逐步啟用，以提升再生能源使用比例。 參閱說明能源管理工作表。
勞工健康與安全	(a) 直接員工及 (b) 約聘員工之 (1) 總可紀錄事故比率（TRIR）、(2) 死亡率及 (3) 虛驚事故發生頻率（NMFR）	比率	RT-IG-320a.1	1. 總可記錄事故比率 (TRIR)：0.312 2. 死亡率：0 3. 虛驚事故發生頻率 (NMFR) ：0.937
燃料經濟性與使用階段之排放	中型及重型車輛車隊之銷售加權燃料效率	每 100 噸公里公升	RT-IG-410a.1	本公司主要從事沖壓設備製造，產品不屬於車輛或燃料驅動設備，未涉及使用階段之燃料效率與排放管理，故此項指標對本公司不具適用性。相關能源使用與排放已於其他章節揭露。
	非道路設備之銷售加權燃料效率	每小時公升	RT-IG-410a.2	
	固定式發電機之銷售加權燃料效率	每公升千焦耳	RT-IG-410a.3	
	(a) 船用柴油引擎、(b) 鐵路機車柴油引擎、(c) 道路中型及重型引擎及 (d) 其他非道路柴油引擎之氮氧化物（NOx）與粒狀物（PM）銷售加權排放量	每千焦耳公克	RT-IG-410a.4	

主題	指標	衡量單位	代碼	說明
材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理描述	不適用	RT-IG-440a.1	本公司主要關鍵材料包括機架鋼材、鑄鋼件及厚板鋼材。透過長期供應商合作、安全庫存管理、材料品質管控及供應商評鑑機制，降低原物料供應、品質及交期風險，並持續強化供應鏈韌性與營運穩定性。
再製之設計及服務	再製產品及再製服務之收入	表達貨幣	RT-IG-440b.1	協易尚未針對販售出去的產品進行回收再製成產品。2025 年度，本公司共完成 6 件設備維新專案，涵蓋 1997 年至 2011 年間出廠之 SN1、SN2 不同噸位機種，金額為 951,064 元。

活動指標

活動指標	衡量單位	代碼	說明	備註
生產單位數量，按產品類別劃分	數量	RT-IG-000.A	2025 年合計生產 280 台，其中機械沖床 273 台，占比約 97.5%，為主要產品類型；伺服沖床 7 台，占比約 2.5%。	
員工人數	數量	RT-IG-000.B	323 人	

附錄三：溫室氣體盤查驗證



afaq

Certificate
Certificat

報告編號：(TH23-473 / 第 1 版)

溫室氣體查驗報告意見書
THGHG23473-02

查驗範圍： 協易機械工業股份有限公司
333014 桃園市龜山區南上路 446 號
☒涵蓋其他場域範圍如附頁所示。

查驗準則： ISO 14064-1：2018

查驗目標： 法標根據 ISO 14064-3：2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體盤查報告書)依據雙方協議之查驗準則進行盤查並提出報告，法標以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查驗。

數據期間： 114 年 01 月 01 日至 114 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

查驗結果： 直接溫室氣體排放量(類別 1)： 105.8249 公噸 CO_2e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2)： 748.4280 公噸 CO_2e
間接溫室氣體排放量(類別 3~6)： 13690.1965 公噸 CO_2e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 第 6 次評估報告， 2021 年

意見書依據：本意見書必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。
溫室氣體盤查報告 (版次： 2 ；日期： 115 年 03 月 27 日)
溫室氣體盤查清冊 (版次： 2 ；日期： 115 年 03 月 27 日)

實質性： 5% (類別 1 及類別 2)

意見類型： ☒不含保留意見 ☐含保留意見(請見附頁) ☐放棄簽發

查驗結論： 確認組織依據雙方協議查驗準則之要求提出溫室氣體意見書，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查驗範圍、目標和準則一致。
意見書盤查數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2；有限保證為類別 3 至類別 6。

本文件核發日期： 115 年 05 月 27 日

APPROVED BY

Dr. August Tsai
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

113 2024/00

第 1 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd – 法標國際認證股份有限公司- 20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 9066 - F: + 886 3 220 7089 - No. 23659712 - https://international.afnor.com/en/

afnor GROUPE

SEYI

PRESSING AHEAD

www.seyi.com

